



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda poursuit son engagement en faveur de la neutralité carbone et de la sécurité des conducteurs

- Mazda va accélérer l'électrification de sa flotte pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050
- Mazda va étoffer sa gamme de technologies de sécurité avancées, avec son concept Co-Pilot

Saint Germain en Laye, 17 juin 2021. Résolument engagé en faveur d'un avenir neutre en carbone à l'horizon 2050, Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui sa volonté d'accélérer ses projets d'électrification à l'échelle mondiale. D'ici à 2030, Mazda prévoit qu'un quart de ses modèles seront 100 % électriques tandis que tous ses autres véhicules feront appel à une part d'électrification.

Entre 2022 et 2025, Mazda lancera au Japon, en Europe, aux US, en Chine et en Asie du Sud-Est, une vaste gamme de nouveaux produits reposant sur **son architecture évolutive multi-solutions SKYACTIV**. Elle comprendra notamment cinq modèles hybrides¹, cinq modèles hybrides rechargeables et trois véhicules électriques à batterie (EV). De plus amples informations sur ces nouveaux produits et leurs marchés de lancement seront fournies ultérieurement.

Mazda développe également une plateforme dédiée aux véhicules électriques – **l'architecture évolutive SKYACTIV EV** – qui sera adoptée par des modèles 100 % électriques, déclinés dans différents gabarits et types de carrosserie, dont le lancement interviendra entre 2025 et 2030.

Réduction des émissions de CO₂ – L'approche multi-solutions de Mazda

Mazda reste plus que jamais déterminé à réduire les émissions de CO₂ de chacun de ses véhicules et pense que toutes les options disponibles doivent être exploitées pour atteindre la neutralité carbone. Grâce à son architecture évolutive multi-solutions SKYACTIV, Mazda pourra poursuivre en parallèle l'électrification de sa gamme et le développement de moteurs à combustion interne d'avant-garde, à l'instar du e-Skyactiv X, une motorisation déjà maintes fois primée, ainsi que de nouveaux blocs six cylindres en ligne.

Dans de nombreuses régions, Mazda investit dans différents projets et partenariats visant à promouvoir le développement et l'utilisation de carburants renouvelables dans l'industrie automobile. Au Japon, Mazda participe à plusieurs projets d'étude et de recherche conjoints dans le cadre d'une collaboration continue entre le gouvernement, les universités et l'industrie destinée à promouvoir l'adoption à grande échelle de biocarburants issus de la croissance des microalgues. En Europe, Mazda a été le premier constructeur à rejoindre l'alliance eFuel Alliance en février 2021.

¹ Hors modèles à hybridation légère, mais incluant les modèles équipés du groupe propulseur Toyota Hybrid System (THS) fourni par Toyota



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda i-Activsense - Des systèmes de sécurité avancés conçus pour le conducteur

Les véhicules Mazda sont conçus pour les conducteurs. Plus que jamais déterminé à œuvrer en faveur d'une société sans accidents de la route et à soutenir ainsi l'objectif que s'est fixé l'ensemble du secteur automobile, Mazda a annoncé son intention d'étoffer la gamme de ses technologies de sécurité avancées en lançant son « concept Co-Pilot », un système de conduite autonome axé sur l'Humain. Il fera son apparition sur les modèles de grand gabarit de la marque à compter de 2022 sous l'appellation Mazda Co-Pilot 1.0.

Ultérieurement, Mazda couplera son concept Co-Pilot à un système destiné à surveiller l'état de vigilance du conducteur en toutes circonstances. En cas de détection d'un changement brusque de la condition physique du conducteur, le système activera le mode de conduite autonome qui permettra d'amener le véhicule jusqu'à un lieu sécurisé, de mettre à l'arrêt son moteur et de déclencher un appel de secours.

En collaboration avec quatre autres constructeurs japonais², Mazda va développer des spécifications techniques standard destinées aux dispositifs de communication embarqués de nouvelle génération en vue de favoriser le développement d'une plateforme de communication standardisée à même de fournir des services connectés plus sécurisés et plus simples d'utilisation.

FIN

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

² Mazda Motor Corporation, Suzuki Motor Corporation, Subaru Corporation, Daihatsu Motor Co., Ltd. et Toyota Motor Corporation



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.