

Mazda confirma sus objetivos para el conjunto del año
a pesar del tipo de cambio, gracias a los resultados de sus reformas estructurales.

Mazda, camino de un récord de resultados por tercer año consecutivo

Madrid, 5 de febrero de 2016. Mazda Motor Corporation ha seguido creciendo durante el tercer trimestre de su año fiscal, que finaliza el próximo 31 de marzo. La facturación mundial de este fabricante japonés de automóviles durante los primeros nueve meses registró un crecimiento interanual del 16%, con un total de 2,55 billones de yenes (19.000 millones de euros). El beneficio de explotación creció un 14%, con un total de 173.000 millones de yenes (1.290 millones de euros). Con estas cifras, el beneficio neto se sitúa ya en 124.000 millones de yenes (922 millones de euros).

Durante el periodo, las ventas de vehículos crecieron un 14%, hasta 1.145.000 unidades, lo que supone un nuevo récord para Mazda después de tres trimestres. Europa volvió a liderar esta expansión, con un crecimiento del 27% en comparación con el año anterior –163.000 unidades más–; además, creció muy por encima del conjunto del mercado, sobre todo en cuanto se consolidaron las ventas del nuevo Mazda CX-3 y del Mazda de nueva generación.

En el resto del mundo, las ventas de vehículos crecieron un 15% en Japón (a pesar de la contracción de este mercado), un 14% en China y un 8% en Norteamérica. Australia y la región ASEAN, por su parte, se anotaron crecimientos del 18% y el 34%, respectivamente.

Aparte de la popularidad de la nueva gama de modelos de nueva generación de Mazda que, durante este año fiscal, se ha engrosado con el SUV deportivo CX-3 y con la nueva generación del deportivo Mazda MX-5, el éxito de la empresa también es atribuible a las reformas estructurales que está llevando a cabo. Después de abrir nuevas plantas de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



producción en distintos lugares del mundo, Mazda ha incrementado sus índices de utilización dentro y fuera de Japón para atender una demanda que no ha dejado de crecer. Asimismo, se han puesto en marcha alianzas internacionales e iniciativas de atención al cliente, que han contribuido a mejorar la fortaleza financiera y la sostenibilidad.

La generación de modelos con tecnología SKYACTIV y diseños "KODO, alma del movimiento", que ha cosechado un gran éxito de público y crítica, ya supone más del 85% de las ventas de vehículos Mazda nuevos. Entre los galardones de más alto nivel recibidos recientemente, destaca el premio al Coche del Año en Japón 2015-16 y el Japan Automotive Hall of Fame's 2015-2016 Car of the Year, ambos concedidos al nuevo Mazda MX-5.

En Estados Unidos, la empresa ha registrado la mejor economía de combustible media en vehículos de flota, entre todos los grandes fabricantes, por tercer año consecutivo. Lo corrobora un informe de diciembre de 2015 sobre tendencias económicas en combustible para vehículos ligeros, publicado por la Agencia de Protección Medioambiental (EPA) norteamericana.

Las previsiones de Mazda para el conjunto del año se mantienen inalteradas. El fabricante seguirá de cerca el efecto en la demanda de automóviles de los cambios más recientes en el entorno económico de varios grandes mercados. Mazda sigue por el buen camino para anotarse un beneficio de explotación récord, por tercer año consecutivo.

Por el momento, confirma para el conjunto del año su previsión de 230.000 millones de yenes (1.700 millones de euros), lo que supondría un crecimiento del 9,5%, con una facturación total de 3,37 billones de yenes (25.000 millones de euros) y un beneficio neto de 155.000 millones de yenes (1.150 millones de euros).

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



* Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al tercer trimestre del año fiscal con cierre el 31 de marzo de 2016. Los valores en euros se han calculado a razón de 1 euro = 135 yenes para los primeros nueve meses, y de 1 euro = 134 yenes para el conjunto del año.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom