



## **Mazda Celebra i Top Dealer alla 2° Edizione del President's Award**

Leverkusen, 3 Luglio 2006. Il Presidente e CEO di Mazda Motor Europe, James Muir, ha presentato l'annuale President's Award di fronte a 32 dealer provenienti da 15 paesi durante il fine settimana in Sardegna, Italia. Mazda è uno dei migliori brand europei per la soddisfazione del cliente e il President's Award è stato istituito l'anno scorso proprio per celebrare l'eccellenza dei concessionari Mazda in questo campo.

“La chiave per il nostro continuo successo”, dice Mr Muir, “è stata l'imbattibile combinazione di meravigliosi veicoli dallo spirito Zoom-Zoom e un fantastico network di dealer. Questo premio riconosce il duro lavoro che hanno svolto i vincitori nello scorso anno, non solo per aver venduto molte vetture, ma ancor di più per aver reso felici e sorridenti i loro clienti appena si mettono alla guida delle loro nuove Mazda, e per molto altro tempo ancora”.

I vincitori sono stati scelti in base alle vendite effettuate nel 2005 e alle prestazioni del servizio assistenza, misurate attraverso il Mazda Satisfaction Index (MSI). Questo sondaggio, realizzato tra gli acquirenti dei nuovi veicoli Mazda, riflette come i consumatori si sentano soddisfatti dalle loro vetture e dei loro concessionari.

“Il President's Award non dà solo riconoscimenti ai nostri migliori dealer”, dice Jorgen Olesen, Vice Presidente Customer Service, Logistics e IS di Mazda Motor Europe, ma “coinvolge anche la nostra intera organizzazione di venditori in un continuo processo per essere i migliori nel customer service in Europa. A cominciare dal 1° Luglio, ad esempio, abbiamo esteso il nostro speciale Digital Service Record (DSR) a tutte le nuove Mazda vendute in Europa. Questo tipo di servizio, molto vicino al cliente, combinato con uno dei migliori network di dealer Europei ci condurrà più vicino ai nostri obiettivi”.

***Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.***

### ***Per informazioni contattare:***

*Marilù Granieri*

*Press & PR Director*

*Tel +39 06 60 297 800*

***MazdaInforma 22/2006***