



Le Mazda VISION COUPÉ remporte le Grand Prix du plus beau concept car

- Le constructeur japonais décroche cette prestigieuse distinction pour la deuxième fois en trois ans
- Ce concept quatre portes aux lignes élancées incarne l'évolution du style KODO tout en rendant hommage aux glorieux coupés Mazda du passé

Paris / Leverkusen, 31 janvier 2018. Le Mazda VISION COUPÉ a été élu « Plus beau concept car de l'année » à l'occasion de la 33^{ème} édition du Festival Automobile International. C'est entouré de toute son équipe de designers qu'Ikuo Maeda, directeur du design Mazda, s'est vu remettre ce prix lors d'une cérémonie organisée hier soir à Paris.

Le jury, regroupant aussi bien des experts en automobile et en sports mécaniques que des architectes et des stylistes de renom, a élu le MAZDA VISION COUPÉ - dévoilé en octobre dernier à Tokyo - devant les neuf autres modèles en compétition cette année pour ce prix des plus convoités : Audi Aicon, BMW i Vision Dynamics, Kia Proceed Concept, Lamborghini Terzo Millennio, Mercedes-Benz AMG GT Concept, Mercedes-AMG Project One, Vision Mercedes Maybach 6 Cabriolet, Nissan Vmotion et Peugeot Instinct. Mazda a décroché ce même prix il y a deux ans avec son superbe concept RX-VISION.

Comme le suggère son nom, le VISION COUPÉ, à l'instar du RX-VISION, incarne la nouvelle vision de Mazda en matière de design. Ce concept quatre portes aux lignes fluides, avec son habitacle rejeté en arrière, revendique des proportions caractéristiques d'un coupé classique tout en affichant un dynamisme empreint de puissance digne d'une sportive hautes performances.

« Le VISION COUPÉ joue sur les reflets de lumière pour dégager une réelle impression de vitalité, incarnant ainsi la nouvelle interprétation du style KODO, explique Ikuo Maeda, Managing Executive Officer chargé du design et du style de la marque. Ce véhicule incarne une esthétique japonaise tout en délicatesse, et le fait de recevoir une telle reconnaissance, ici à Paris dans la « Cité des Arts », deux ans après avoir obtenu ce même prix avec le RX-VISION, est extrêmement gratifiant. Nous tenons à conserver notre identité de marque japonaise en continuant de produire des véhicules au pouvoir de séduction universel. »

D'une grande sobriété, le design extérieur exprime un seul et même mouvement dégageant une formidable sensation de vitesse. Parallèlement, le design de l'habitacle applique un concept emprunté à l'architecture traditionnelle japonaise en vue de créer une certaine profondeur tridimensionnelle, gage d'une ambiance intérieure propice à la détente. Enfin, le patronyme de ce concept rend hommage à plus de 50 ans consacrés par la marque à la conception d'élégants coupés tels que le Mazda Luce Rotary, également connu sous l'appellation Mazda R130.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Le VISION COUPÉ sera exposé jusqu'au 4 février à l'Hôtel National des Invalides de Paris dans le cadre de l'exposition des concepts car du Festival Automobile International qui attire chaque année quelque 35 000 visiteurs.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM