

Neues MX-5 Sondermodell Senshu

SPORTLICHER SPASS MIT DEM SPIELER

- **Auf 200 Einheiten limitiertes Sondermodell mit 2,0-Liter MZR-Benziner (118 kW/160 PS)**
- **Komfortable Ausstattung und Kundenvorteil in Höhe von 1.280 Euro**
- **Facebook-Nutzer wählten den Namen des Roadster Coupe online**

Leverkusen, 8. Juni 2012: Mazda legt ein neues sportliches Sondermodell seines erfolgreichen Roadsters auf: Der auf 200 Einheiten limitierte MX-5 Senshu ist ausschließlich als Roadster Coupe mit elektrisch versenkbarem Klappdach ab Ende Juni zu Preisen ab 29.190 Euro im Handel erhältlich. Der Kundenvorteil für den dynamischen Zweisitzer beträgt 1.280 Euro. Im Rahmen einer Kooperation mit dem TV-Sender DMAX stimmten Mazda Fans via Facebook über den Namen Senshu ab, der japanisch so viel wie „Spieler“ bedeutet.

Das Sondermodell mit 2,0-Liter MZR-Benziner (118 kW/160 PS) basiert auf der Sports-Line-Ausstattung, die bereits über eine exklusive Ausstattung mit Sechsgang-Schaltgetriebe, Bilstein-Sport-Fahrwerk mit speziell abgestimmten Komponenten, Sport-Aluminium-Pedalerie, Xenon-Hauptscheinwerfer, Klimatisierungsautomatik, Geschwindigkeitsregelanlage und Freisprecheinrichtung mit Spracheingabe und Bluetooth® sowie ein BOSE®-Sound-System mit Sechsfach-CD-Wechsler und sieben Lautsprechern verfügt.

Der MX-5 Senshu wird mit weiteren zusätzlichen Komponenten aufgewertet. Eine charakteristische Optik verleihen ihm dunkle Leichtmetallfelgen mit 205/45 R 17-Bereifung, eine „Rennstreifen“-Seitenfolierung, ein schwarzer Heck-Diffusor, Sport-Auspuffendrohre sowie eine schwarze Einfassung des Frontgrills. Im Innenraum prägt eine hellgraue Lederausstattung mit fünfstufiger Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer das Ambiente. Als Zubehöroption bietet Mazda das Fun-Paket bestehend aus einem iPod und USB-Adapter sowie einem Eibach Tieferlegungssatz an, mit dem das Fahrzeug um 30 Millimeter abgesenkt wird. Das Sondermodell ist in den drei Außenfarben Brillantschwarz, Arachneweiß Metallic und Tornadoraot Metallic erhältlich.

Für den Namen Senshu entschieden sich 49 Prozent der 9.600 Facebook-Nutzer, die über den Fernsehsender DMAX zur Abstimmung aufgerufen wurden. Zur Wahl standen zusätzlich die



Namen „Arashi“ und „Migoto“. Unter allen Teilnehmern verlost Mazda drei Wildcards für die „Zoom-Zoom Xperience 2012“ Ende Juni auf dem Hockenheimring. Dort können die Sieger mit dem Mazda MX-5 und weiteren Modellen des japanischen Herstellers unter professioneller Anleitung Rennsport-Feeling pur genießen.

Auskunft erteilt:
Helena Katzmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.219
E-mail: hkatzmann@mazda.de

