

100. Mazda Händler nimmt am neuen Mietwagenprogramm teil

MAZDA MOBIL KOMMT AN

- **Zusätzliche Ertragsquelle für Autohäuser**
- **Dienstleister für alle Mobilitätsbedürfnisse**
- **Chancen erkennen - Der Bedarf ist da**

Leverkusen, 2. März 2011: Das neue Mietwagenangebot „Mazda Mobil“ für Mazda Autohäuser stößt auf hervorragende Resonanz. Ein halbes Jahr nach der Einführung hat sich jetzt bereits der 100. Mazda Händler in Deutschland für die Teilnahme an diesem Programm entschieden. Die Mazda Vertragspartner sichern sich damit neben Neu- und Gebrauchtwagenverkauf sowie dem After-Sales-Geschäft eine zusätzliche Ertragsquelle und richten ihr Autohaus als Dienstleister für alle Belange rund um die Mobilität aus.

Mit der Teilnahme der Gebr. Bäckmann & Sassert GmbH aus Köln als 100. Betrieb kommt Mazda dem Ziel, ein umfassendes Vermietnetzwerk innerhalb der deutschen Händlerorganisation aufzubauen, einen wichtigen Schritt näher. Mit Mazda Mobil werden unter anderem Kunden angesprochen, die einen Unfall- oder Werkstattersatzwagen benötigen. Denn egal ob nach einem Unfall oder bei einem Werkstattbesuch wegen eines Defekts oder einer fälligen Inspektion - „mobil sein“ ist ein menschliches Grundbedürfnis. Zugleich bietet das Programm die Möglichkeit, mit neuen Privatkunden sowie mit Firmen- und Großkunden ins Geschäft zu kommen. Speziell bei Letzteren kann es vorkommen, dass sich der Fuhrparkbedarf schnell ändert. Dann sind flexible Lösungen gefragt, die mit Mazda Mobil gewährleistet werden können. Zum Beispiel wenn ein neuer Mitarbeiter ein Übergangsfahrzeug braucht um die Wartezeit bis zur Auslieferung des neuen Dienstwagens zu überbrücken. Darüber hinaus positioniert sich Mazda als Ansprechpartner für Versicherungsgesellschaften zur Vermittlung von Mietaufträgen für den Unfallersatz.

„Das Autohaus entwickelt sich mehr und mehr zum Mobilitätsdienstleister“, sagt René Bock, Leiter des Bereichs Fleet und Remarketing bei Mazda Motors Deutschland. „Wir freuen uns, dass immer mehr Mazda Händler die Chancen erkennen und ergreifen, die wir ihnen mit Mazda Mobil anbieten. Mittelfristig planen wir 200 Betriebe für unser Mietwagenangebot gewinnen zu können.“

Mazda Motors Deutschland unterstützt interessierte Händler durch eine Vielzahl von Leistungen und ermöglicht den Betrieben auch über ein sogenanntes „Sale & Rent back“-Modell eine einfache und wirtschaftlich vorteilhafte Teilnahme am Mietwagenprogramm. Beim Aufbau der Organisationsstrukturen und der Umsetzung des Vermietgeschäfts in der Handelsorganisation wird Mazda durch die CCUniRent System GmbH unterstützt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de