

PRESSE-INFORMATION

Mazda Marktanteil erreicht im September 2,3 Prozent

- Bester Marktanteil seit einem Jahr
- Zwölf Prozent Zuwachs im bisherigen Jahresverlauf
- Erfolgreicher Start für Mazda6 2017

Leverkusen, 5. Oktober 2016: Stabil auf hohem Niveau: Mit 6.782 Pkw-Neuzulassungen im September hat Mazda in Deutschland das hervorragende Ergebnis aus dem gleichen Monat des Vorjahres nahezu bestätigt. Der Marktanteil erreichte 2,3 Prozent und damit den besten Wert seit genau einem Jahr.

Im bisherigen Jahresverlauf erzielte Mazda mit 49.915 Einheiten einen Zuwachs von knapp zwölf Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres und verbuchte damit einen Marktanteil von 2,0 Prozent. Der Gesamtmarkt verzeichnete im gleichen Zeitraum ein Plus von nur 6,1 Prozent auf 2,56 Millionen Neuzulassungen.

„Mazda ist in Deutschland weiter auf Erfolgskurs“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Mit dem Plus von fast zwölf Prozent sind wir in den ersten neun Monaten des Jahres nahezu doppelt so stark gewachsen wie der Markt insgesamt. Jetzt wollen wir in einen heißen Herbst starten: Allein bei den MehrwertTagen im September, bei denen wir den Mazda6 2017 im Handel eingeführt haben, konnten unsere Händler mehr als 3.000 Kunden-Kaufverträge abschließen.“

Der grundlegend überarbeitete Mazda6 des Modelljahres 2017 erzielte im September mit knapp 1.300 Neuzulassungen das beste Monatsergebnis seit März 2011. Die Mazda Modellrangliste in Deutschland führen im September die SUV-Erfolgsmoelle Mazda CX-5 mit 1.600 Einheiten und Mazda CX-3 mit 1.350 Neuzulassungen an. Auf Platz drei folgt der Mazda3, auf den im September 1.275 Neuzulassungen entfielen.

Zahlen basieren auf KBA-Zahlen und internen Quellen (September 2016)

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de