

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los descuentos en esta plataforma online llegan a los 5.800 euros

El CX-7 ya se encuentra en mazdaoutlet.com

Madrid, 2 de julio de 2009. Tras el éxito cosechado por mazdaoutlet.com desde su lanzamiento a finales del año pasado, Mazda ha decidido incorporar este mes de julio unidades limitadas de su todocamino deportivo CX-7, en el que ofrece descuentos exclusivos de hasta 2.500 euros.

Desde su lanzamiento el pasado mes de noviembre, Mazda ha vendido alrededor de 600 vehículos a través de www.mazdaoutlet.com que, gracias a estos descuentos, se ha convertido en una de las secciones más visitadas de la web de Mazda.

Con la llegada del Mazda CX-7 a mazdaoutlet.com, la marca amplía su oferta de vehículos nuevos de su gama que figuran como "restos de temporada", en línea con el concepto outlet. La marca ofrece descuentos de hasta 5.800 euros en los modelos de la gama que se encuentran en esta plataforma, además del recién incorporado CX-7: el Mazda2, el Mazda3, el Mazda6, el descapotable biplaza MX-5 y el deportivo RX-8.

En el caso del Mazda2, se ofertan unidades con carrocería de 3 y 5 puertas y con descuentos exclusivos de hasta 900 euros en las versiones gasolina. El Mazda3 se encuentra disponible en diferentes niveles de acabados con motores gasolina y diésel, con descuentos de hasta 4.500 euros, que llegan a 3.000 euros en el caso de la berlina Mazda6. A estos modelos se suman unidades de los modelos MX-5 y RX-8, que ven rebajado sus precios en hasta 5.800 euros*.

Para acceder a estos descuentos, el usuario deberá seguir los pasos que se indican para configurar el modelo deseado en función del tipo de carrocería, combustible, motor,

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



acabado, opciones y color. Además, en el caso de poder acogerse al Plan 2000E se podrá visualizar el precio final del coche elegido con esta ayuda. Tras seleccionar la provincia y el concesionario oficial Mazda donde desea efectuar la compra, el cliente deberá solicitar su descuento Outlet a través de una ficha que incluye sus datos personales. El cliente recibirá por correo electrónico un cupón de descuento personalizado que deberá imprimir y posteriormente presentar en el concesionario en el que se realice la compra final del vehículo elegido.

Con la plataforma mazdaoutlet.com y otras acciones llevadas a cabo por Mazda, como la Tarjeta gratuita Visa-Mazda, la marca busca responder a su cliente con accesibilidad y con la fiabilidad probada que ostenta su gama de productos.

*Las ofertas anunciadas en mazdaoutlet.com se mantendrán hasta fin de existencias y no son compatibles con ningún otro tipo de campañas promocionales, excepto aquellos modelos que puedan acogerse al Plan 2000E

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



(monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom