



La marca ofrece una campaña especial durante la feria

Debut nacional del Mazda Hazumi en el Salón del Automóvil de Madrid

Madrid, 20 de mayo de 2013. Mazda acude al Salón del Automóvil de Madrid 2014 con un amplio despliegue que incluye todos los modelos de su gama. El principal foco de atención se centra en el concept Mazda Hazumi, un modelo urbano de cinco puertas que avanza las líneas del futuro vehículo del segmento B de la marca. El Mazda Hazumi será exhibido en el stand de la marca junto a toda la gama Mazda, incluyendo la nueva generación de modelos: el nuevo Mazda3, la berlina Mazda6 y el SUV compacto Mazda CX-5.

El Mazda Hazumi, que se presenta por primera vez en España, supone la siguiente evolución del diseño KODO de Mazda e incorpora la tecnología SKYACTIV, el sistema de seguridad proactiva i-ACTIVSENSE y la conectividad avanzada MZD Connect que ya ofrece la nueva generación de modelos Mazda. Además, la presentación del nuevo concept urbano de Mazda coincide con la del nuevo motor SKYACTIV 1.5 litros, un nuevo propulsor diésel limpio de baja cilindrada que sitúa sus emisiones de CO₂ por debajo de 90 g/km.

El Presidente y Consejero Delegado de Mazda Automóviles España, José María Terol, se ha mostrado optimista ante la celebración del Salón del Automóvil: “Estamos convencidos de que esta edición va a ser un éxito comercial tanto para la marca como para nuestra red de concesionarios en Madrid. A través de una puesta en escena muy original en nuestro stand, queremos mostrar al público todas las virtudes de la nueva generación de modelos con la tecnología ultraeficiente SKYACTIV y dar además la oportunidad de poder probar toda nuestra gama”.

Terol ha mostrado así mismo su satisfacción por los buenos resultados cosechados por Mazda en el acumulado del año 2014, con un crecimiento sostenido y unas ventas que han aumentado un 115% en el canal de particulares -principal fuente de ventas-, cifra que supera ampliamente el



23% de crecimiento logrado por el resto del mercado, y una cuota que afianza a la marca en el 1,4%.

Junto al Mazda Hazumi, compartirán protagonismo en el stand de Mazda los tres modelos que se engloban dentro de la nueva generación Mazda: el nuevo Mazda3, el Mazda6 y el Mazda CX-5. Una generación que se caracteriza por incorporar el nuevo lenguaje de diseño “KODO - Alma del movimiento” y la tecnología SKYACTIV, un concepto de desarrollo integral del vehículo que busca lograr la máxima eficiencia en el consumo y en las emisiones, con el objetivo final de conseguir vehículos de gasolina que ofrezcan consumos de diésel y modelos diésel que consuman como híbridos.

A ellos se suma la gama Sakura 2014, que está disponible en los modelos Mazda2, Mazda5 y Mazda MX-5. Las llantas de aleación exclusivas, los espejos exteriores plateados o el navegador Alpine con pantalla de 6,1 pulgadas son algunos de los elementos destacados de esta gama especial que ofrece una excelente relación equipamiento-precio.

Campaña especial en el Salón del Automóvil de Madrid

Mazda va a ofrecer durante el Salón de Madrid una interesante campaña promocional en toda su gama. En concreto, a todos aquellos clientes que adquieran su vehículo durante los días de salón y lo financien a través del programa Promo Finance, la marca ofrecerá un descuento de 1.000 euros*. A todos los clientes, financien o no la compra de su vehículo, se les regalará la Seguridad Mazda 730, que supone 2 años de cobertura o 150.000 km adicionales a los tres años de garantía oficial o 100.000 km que ofrece la marca.

El stand de Mazda se encuentra situado en el Pabellón 3 del Salón del Automóvil de Madrid, que abre sus puertas del 20 al 25 de mayo en IFEMA.

*Adicionales a la campaña actual vigente

###



Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.