



Les SUV de Mazda ont tiré la croissance des ventes au deuxième trimestre en Europe

- Le constructeur japonais continue d'enregistrer une forte croissance sur l'ensemble des marchés européens
- Les Mazda CX-3 et CX-5 arrivent en tête des ventes tandis que le Mazda MX-5 connaît également un beau succès

Leverkusen, 11 juillet 2016. Mazda a réédité sa performance du trimestre précédent en affichant une nouvelle progression de ses ventes à deux chiffres au cours du deuxième trimestre. Le constructeur japonais a vendu 60 571 véhicules entre avril et juin 2016, enregistrant ainsi une croissance en glissement annuel de 25 % sur cette période. Affichant son 15ème trimestre de hausse consécutif en Europe, il a fait nettement mieux que ses concurrents du secteur qui ont progressé en moyenne de 9,5 %, faisant ainsi grimper sa part de marché à 1,4 % contre 1,2 % au cours de la même période de 2015*.

Mazda a également particulièrement performé en réalisant une forte progression dans la plupart des pays, au premier rang desquels le Portugal (+163 % en glissement annuel), suivi de la Suède (+73 %), de la Belgique (+71 %), de l'Italie (+67%), de la France (+64 %), du Danemark (+53 %), de la Finlande (+49 %) et de la Pologne (+39 %). La société a vu ses ventes augmenter respectivement de 17 % et 4 % sur ses deux principaux marchés nationaux – l'Allemagne et le Royaume-Uni – tout en réalisant une progression de 30 % en Espagne. Sur ces trois marchés, Mazda est également arrivé en tête du secteur.

« Si nous avons réussi à maintenir un tel niveau de croissance sur autant de marchés pendant une période aussi longue tout en continuant à devancer nos concurrents, nous le devons avant tout à notre personnel et à nos partenaires européens, explique Martijn ten Brink, Vice-Président des ventes et du service client chez Mazda Europe. Il va sans dire que notre stratégie produit tout comme les technologies et le design de nos modèles de nouvelle génération contribuent également à servir nos intérêts. »

Les SUV de la marque - qui jouissent d'une extrême popularité - ont constitué près de la moitié (46 %) des unités vendues au deuxième trimestre, le SUV urbain CX-3 s'imposant comme le champion des ventes de Mazda en Europe, suivi de près par son grand frère, le CX-5, dont le succès ne faiblit pas. Parallèlement, le Mazda MX-5 a vu ses chiffres de ventes littéralement exploser au printemps suite à l'obtention des prix « Voiture mondiale de l'année 2016 » et « Design automobile mondial de l'année 2016 » par la quatrième génération de ce cabriolet de légende. Ses ventes ont été multipliées par sept par rapport à celles de son prédécesseur lors du même trimestre de 2015.

Ce roadster, le plus vendu au monde de tous les temps, a mobilisé toute l'attention ces derniers jours lorsque le millionième MX-5 de l'histoire de Mazda - produit au Japon en avril dernier - s'est lancé dans un vaste tour d'Europe. Une nouvelle version de l'icône de la marque a également vu le jour. Le MX-5 RF (Retractable Fastback), qui se dote d'un toit type « Targa », a fait ses débuts européens en juin dernier lors du « Festival of speed » de Goodwood, au Royaume-Uni. Il devrait être commercialisé en Europe début 2017.

* Source de tous les chiffres : Données internes Mazda

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



###

David Barrière Clotilde Journé
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM