



La Mazda6 finaliste du prix « World Car Design of the Year »

Saint Germain en Laye, le 19 mars 2013, Lorsque la toute nouvelle Mazda6 a fait son entrée sur le segment très compétitif des berlines de taille moyenne, son objectif a été de répondre aux principales attentes des clients en termes de consommation, de sécurité, de performances et de dynamique de conduite. L'attention toute particulière que les concepteurs de la marque ont porté à son design et à son style a permis à la Mazda6 de figurer parmi les finalistes du prix [2013 World Car Design of the Year](#).

Après avoir éclipsé ses concurrentes directes chez Renault, Land Rover et Volkswagen au dernier tour de scrutin, la Mazda6 partagera la vedette avec l'Aston Martin Vanquish et la Jaguar F-Type sur la scène du salon automobile international de New York où le grand vainqueur de ce prix sera désigné lors de la conférence de presse du 28 mars prochain. Le design étant le seul critère retenu pour l'attribution de ce prix, ces candidats, bien que quelque peu « hors normes », n'en restent pas moins d'authentiques concurrents.

Dérivée du concept Takeri, la nouvelle berline de taille moyenne de Mazda adopte le langage stylistique de la marque, baptisé « KODO - L'Ame du Mouvement », qui est directement inspiré de la gestuelle des animaux sauvages – et de leur capacité à exprimer la puissance à l'état pur, conjuguée à une agilité incomparable. Par son caractère résolument affirmé, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, qu'elle doit au style KODO, la Mazda6 se distingue radicalement de ses rivales. La Mazda6 revendique sans

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*

complexe sa silhouette éminemment athlétique. Avec ses lignes d'embouti particulièrement marquées empreintes d'une intensité parfaitement maîtrisée, la Mazda6 semble en mouvement, même à l'arrêt. Cette Mazda6, qui passe tout sauf inaperçue, distille une émotion jusqu'alors inédite, et pour le moins rafraîchissante sur le segment des berlines de taille moyenne.

Créé en 2003 pour refléter la réalité du marché automobile mondial, le concours « World Car of the Year » vise à saluer et à récompenser l'excellence automobile à l'échelle internationale, et vient compléter et non rivaliser avec les autres prix de Voiture de l'année décernés au niveau national et régional.

Chaque année, les finalistes de la compétition sont sélectionnés par un jury composé de 66 éminents journalistes automobiles représentant la quasi-totalité des continents de la planète. Pour certaines catégories spécifiques (ex. : Green Car and Design/voiture écologique et design), un groupe d'experts étudie chaque candidat sous toutes ses coutures et fait part de ses recommandations aux membres du jury. Cette année, l'équipe des [spécialistes du design](#) comptait dans ses rangs Masatsugu Arimoto (Japon), Silvia Baruffaldi (Italie), Gernot Bracht (Allemagne), Sam Livingstone (Royaume-Uni) et Tom Matano (Etats-Unis).

La Mazda6 est le deuxième modèle de la gamme Mazda à intégrer l'ensemble des technologies SKYACTIV, lesquelles constituent le fondement de l'approche révolutionnaire de la marque en matière d'ingénierie, qui vise à accroître l'efficacité globale de ses modèles. La toute nouvelle Mazda6 se distingue par sa dynamique de conduite sans compromis, sa conception allégée et son rendement énergétique incomparable alliés à un design de toute beauté et à un niveau de sécurité exceptionnel.

###

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

La nouvelle Mazda6 L'élégance racée d'une grande berline

La nouvelle Mazda6 intègre le style «KODO – L'Ame du Mouvement" qui témoigne de la volonté des designers de lui offrir un style épuré, à la fois gage d'efficacité et de fluidité.

Cette berline bénéficie de la gamme complète des Technologies SKYACTIV: moteurs, transmissions, structure de caisse et châssis ; éléments qui permettent à la nouvelle Mazda6 d'être d'ores et déjà compatible avec la norme Euro6, sans avoir recours aux coûteux systèmes de post-traitement des particules polluantes (NOx).

S'agissant de l'un des modèles les plus sûrs et les plus économes du segment (4,2l/100km et 108g/km de CO2 pour la version SKYACTIV-D 2.2l 150ch BVM), la nouvelle Mazda6 incarne la philosophie de la marque dans sa forme la plus avancée en matière de performances et de respect de l'environnement.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr