



Presseinformation

JWT erfolgreich mit Mazda3

Mazda3 TV-Spots ausgezeichnet

- Mazda3 TV-Spot ist „Beste Werbekampagne 2004“
- Klarer Vorsprung in Sonderkategorie des „Internet Auto Award“
- Bereits die zweite Auszeichnung für Mazda3 Spots

Leverkusen, 11. April 2005: Zum zweiten Mal in diesem Jahr ist eine Mazda Werbekampagne bei hochrangigen europäischen Wettbewerben ausgezeichnet worden. Die aktuelle Mazda3 Kampagne der Agentur JWT gewinnt beim begehrten automobilen Internet Auto Award von AutoScout24 in der Sonderkategorie „Beste Werbekampagne 2004“ Platz 1. Der Award ist der größte europäische Internet-Publikumspreis der Automobilbranche. Mehr als 500.000 Stimmen haben die Wahl entschieden. Die Mazda Werbekampagne hat sich dabei klar gegen elf Agenturen mit insgesamt dreizehn Kampagnen durchgesetzt. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Auto Mobil International in Leipzig statt.

Der Mazda3 ist seit 2003 als frecher Herausforderer im C-Segment auf dem Markt. Der Spot bringt die Eigenschaften des Erfolgsmodells pfiffig auf den Punkt. Selbstbewusst und mit Charme behauptet der Mazda3 sein Territorium gegen den Hund Benji.

Auftakt für die Erfolgsserie war bereits zu Beginn des Jahres die Bronzemedaille beim renommierten „TV, Cinema & Advertising Awards Competition“ des New York Festivals 2005. Die jährlich von einer internationalen Jury aus Kommunikationsexperten und Industrievertretern vergebenen Medaillen für die kreativsten und spannendsten Ideen im Bereich Industriefilm gehören zu den herausragendsten Auszeichnungen im kommerziellen Medienbereich.

Die begehrte Medaille holte sich Mazda für einen außergewöhnlichen Mazda3 TV-Spot. Frech und originell zeigt der TV-Spot, dass der Diesel 1.000 Kilometer nonstop leistet - ein Umstand, der den nötigen Pausen-Stopp des Fahrers entgegen seiner Bedürfnisse entbehrlich macht.

Rainer Keinath, Marketing Direktor Mazda Deutschland: „Unsere Kommunikation spiegelt auf charmante Art und Weise den offensiven Charakter des Mazda3 wider. Der temperamentvolle Kompakte ist deutlich dynamischer als die meisten Konkurrenten in dieser Klasse. Der Claim „der Mazda3, einfach 3ster“ rundet diesen Auftritt gelungen ab.“

Auskunft erteilt:
Eva Glagau
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: eglagau@mazda.de