



Los jóvenes pudieron conocer de cerca las tecnologías de vanguardia de la marca

Mazda imparte una conferencia formativa a estudiantes de Aldeas Infantiles

Madrid, 9 de junio de 2014. Mazda Automóviles España ha organizado en su sede central de Madrid una conferencia de formación técnica dirigida a un grupo de jóvenes estudiantes de F.P. de Aldeas Infantiles, dentro del programa de actividades incluidas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de la marca.

Tras recibir la bienvenida por parte del Presidente y Consejero Delegado de Mazda, José María Terol, así como por el resto del equipo Mazda, los estudiantes de formación profesional del C.P.S. (Centro de Programas Sociales) que Aldeas Infantiles SOS tiene en la localidad madrileña de Collado Villalba asistieron a un módulo intensivo de formación teórica básica sobre mecánica, tecnología ultraeficiente SKYACTIV y los últimos sistemas de seguridad activa i-ACTIVSENSE que incorpora toda la nueva generación de modelos Mazda (Mazda3, Mazda6 y Mazda CX-5).

A continuación, disfrutaron de una sesión práctica en la que pudieron demostrar sus conocimientos con un Mazda3 y aprendieron a utilizar una máquina de diagnóstico para la detección de posibles incidencias en el vehículo.

La charla se enmarca dentro del ciclo de conferencias formativas y motivacionales que organiza periódicamente Mazda Automóviles España desde que comenzó el acuerdo de colaboración hace cuatro años con Aldeas Infantiles SOS de España.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Con el lema: 1 Mazda=1 Beso, la marca nipona colabora con la campaña “por un millón de BSOS”, para dar un hogar y ayudar a la reinserción social de 20.000 niños en España.

Como complemento a estas actividades, Mazda colabora habitualmente mediante la cesión de dos unidades de su monovolumen Mazda5 para el traslado de niños y ofrece periodos de prácticas de taller en los concesionarios de Madrid.

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.