



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

MAZDA

90 ANS DE MARQUE, 50 ANS D'AUTOMOBILES...

ET 3 ANS DE PARTENARIAT AVEC LE RALLYE DES PRINCESSES

Saint-Germain-en-Laye, le 18 février 2010. **Mazda**, né en 1920 à Hiroshima sous le nom de Toyo Cork Kogyo Company Ltd, possède une très longue histoire industrielle. Après une période dédiée à la production de véhicules utilitaires, la marque se consacre aux véhicules particuliers depuis 1960.

Le constructeur japonais possède un patrimoine issu d'un demi-siècle de production automobile ; cinquante ans d'évolution stylistique et technique : de la première véritable voiture de la marque, le petit coupé R360 au tout dernier RX-8 restylé, en passant par le célèbre MX-5, roadster le plus populaire et le plus vendu au monde ! Avec toujours de réelles constantes : proposer des véhicules fiables, aux lignes dynamiques et enthousiasmants à conduire.

«La fondation de notre entreprise date du 30 janvier 1920. Nous prévoyons tout au long de l'année 2010 des festivités pour rappeler au public notre longue expertise en matière d'automobile » s'enthousiasme **Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France**. « Parmi celles-ci, nous renouvelons notre partenariat avec le **Rallye des Princesses**, avec qui nous avons fêté en 2008 30 ans de coupé RX-7 et l'an passé 20 ans de MX-5. Cet événement, avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs, nous permet de mettre concrètement et originalement notre savoir-faire et nos véhicules en valeur, auprès de la presse, de notre réseau et de notre clientèle».

Afin de célébrer son jubilé, Mazda engagera 3 véhicules à ses couleurs dans la compétition, pilotés par des personnalités et des journalistes féminines.

Créé voici onze ans - en hommage au célèbre « Paris-Saint Raphaël féminin » du Comte de Rohan Chabot qui se tint de 1929 à 1974 - le Rallye des Princesses est un événement :

- de « régularité » (la vitesse n'y a pas sa place)
- destiné aux femmes (les hommes peuvent être co-pilotes uniquement), à toutes les femmes : célèbres ou anonymes, pilotes ou simples amatrices
- inscrit au calendrier de la Fédération Française de Sport Automobile
- ouvert aux automobiles anciennes et également depuis deux ans aux automobiles modernes dites « d'exception ».

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Viviane Zaniroli, créatrice et organisatrice du Rallye des Princesses, a su imposer son concept, en même temps qu'elle a prouvé – s'il était besoin – que le loisir automobile se conjugue aisément au féminin, tant sur les plans sportifs et esthétique qu'économique. « La «régularité» (obligation de tenir une vitesse moyenne selon un road-book précis) apporte en effet à la compétition automobile autant, si ce n'est plus, d'intérêt que la vitesse, aujourd'hui dépassée car dangereuse et polluante. En outre, organisateurs, participants et partenaires sont unis par une passion dévorante : celles des magnifiques autos du passé ! » déclare-t-elle.

Viviane a été aidée par des partenaires audacieux tels que MAZDA, qui ont très vite décelé dans cette « niche » événementielle des opportunités de communication, relations publiques et relations presse différentes et efficaces, en ce qu'elles permettent de cibler une clientèle jeune, active et CSP+ dans un contexte valorisant de détente et de glamour.

Une soixantaine d'équipages se retrouvera le dimanche 30 mai 2010, à l'occasion des « vérifications administratives et techniques » du rallye (ouvertes au public) Place Vendôme à Paris. **Les partenaires seront au rendez-vous, chacun privilégiant l'axe choisi pour mettre en valeur sa marque** : accueil de clients et prospects, de journalistes nationaux et régionaux, animation réseaux, animation grand public, visibilité media.

Puis la course s'élancera le lundi 31 mai à 8h30, pour rallier Monte Carlo le vendredi 4 juin dans l'après-midi, après 5 jours de petites routes via le Val de Loire, Vichy, l'Ardèche et le célèbre circuit du Castellet. Chaque étape est l'occasion de nouvelles opportunités de visibilité et de RP : **un véritable road-show pour les marques partenaires !**

11^{ème} RALLYE DES PRINCESSES de la Place Vendôme à Monte-Carlo – 30 mai au 4 juin 2010

**Rendez-vous place Vendôme le dimanche 30 mai 2010
avec MAZDA et le Rallye des Princesses**

Contacts presse Mazda Automobiles France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Contact Rallye des Princesses :

Viviane Zaniroli
04 92 82 20 00
viviane@zaniroli.com

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr