



IL CONCEPT NAGARE DI MAZDA: CATTURARE L'EMOZIONE DEL MOVIMENTO IN UN NUOVO LINGUAGGIO DELLA SUPERFICIE

LOS ANGELES – Dopo la presentazione di tre 'concept' nei Motor Show di tutto il mondo durante la stagione 2005-2006 – Sassou al Motor Show di Francoforte nel 2005 , Senku al Motor Show di Tokyo del 2005 e Kabura all'Auto Show di Detroit nel 2006 – il team che cura il design globale di Mazda non si è riposato sugli allori. Per mantenere l'energia ai livelli più alti, ed iniziare il processo di evoluzione del nuovo design Mazda e del linguaggio della forma per i prossimi veicoli Zoom-Zoom, la divisione Design di Mazda ha inventato un nuovo linguaggio della superficie chiamato Nagare per presentarlo al più grande salone dell'auto di quest'anno, il Los Angeles International Auto Show.

NAGARE: (pronunciato "na-ga-reh") Giapponese per 'fluente' e la rappresentazione del movimento

Sotto la direzione del nuovo Design Director di Mazda, Laurens van den Acker, la sfida lanciata al team era di inventare nuove linee per esprimere il movimento nei veicoli, indipendentemente che essi siano in marcia o fermi. Nagare raggiunge questo obiettivo indicando al contempo una nuova direzione nel design per i veicoli Mazda del futuro.

Nagare è il primo di una serie di concept – alcuni dei quali sono più vicini ai veicoli di attuale produzione rispetto ad altri – che Mazda presenterà in questa stagione mondiale dei saloni dell'auto, compresi quelli di Los Angeles, Ginevra e Tokyo.

Franz Von Holzhausen, Direttore del Design per Mazda North American Operations (MNAO), che ha guidato la squadra di progettazione di questo veicolo in America, spiega: "Con Nagare siamo sulla strada giusta. Vogliamo suggerire come sarà il design di Mazda nel 2020. Per fare questo, abbiamo ridefinito le proporzioni di base e l'idea di guidare senza perdere il coinvolgimento emotivo. Lo spirito di guida Mazda sarà migliorato ed accentuato con Nagare.



Mazda non produce concept-car per aumentare le sue vendite, e mentre alcuni stanno guardando al futuro più di altri, noi semplicemente non creiamo puri voli di fantasia. Sviluppiamo queste idee per dimostrare cosa intendiamo veramente per costruire e vendere automobili. Questo ha richiesto un esame di coscienza insieme ad una ricerca di base per inventare il nuovo linguaggio della superficie che chiamiamo Nagare. Le qualità dinamiche dei prodotti Mazda sono già un eccellente esempio di come sia possibile catturare lo spirito del movimento, così il nostro obiettivo era di portare il nostro design ad una fase successiva, oltre quello che abbiamo già dimostrato con Sassou, Senku, e Kabura.”

von Holzhausen continua: “Abbiamo cominciato studiando il movimento e l’effetto che questo ha sull’ambiente naturale: come il vento modella la sabbia nel deserto, come l’acqua si muove sulla superficie degli oceani e come la lava fluisce dalle pendici di un vulcano. Il movimento naturale fissa un’impressione nel nostro cervello ed è questo che abbiamo cercato di catturare con il nuovo linguaggio della superficie Nagare.

Quando abbiamo iniziato a trasferire su bozze le nostre idee, non è stata una sorpresa quella di trovare ricerche simili in corso in altre discipline del disegno industriale. Abbiamo trovato esempi di movimento che influenzano la modellatura e la superficie dei mobili, l’architettura, l’abbigliamento e l’iconografia. Nagare indubbiamente dimostra la nostra certezza nell’identificare un nuovo ed eccitante linguaggio visivo per Mazda, perché siamo all’avanguardia nel definire l’interazione tra movimento e fluidità che esiste nella forma delle automobili.

Abbiamo iniziato sviluppando una superficie o un linguaggio dei tessuti che descrive la parola ‘fluente’. Il movimento del veicolo è definito con forza dai tessuti dei suoi interni e dalle superfici degli esterni. Non c’è un modo giusto o sbagliato per catturare l’impressione del movimento, così ogni concetto che presenteremo per il mondo nel corso di questa stagione di saloni dell’auto sarà il simbolo di un’interpretazione diversa del nostro nuovo linguaggio della superficie.”



CONCEPT DI UN CONCETTO

von Holzhausen descrive Nagare come “un concept di un concetto.” È intenzionalmente una celebrazione del linguaggio delle proporzioni e della superficie, che evolverà in successivi progetti che saranno presentati nei prossimi saloni dell'auto di questa stagione. In altre parole, in questa fase del processo verrà prima il design e poi la progettazione tecnica, in contrasto con il classico processo ‘la forma segue la funzione’.

van den Acker Aggiunge: “È importante cominciare dalla visione: Nagare è una scultura su ruote, la nostra visione di come le vetture Mazda dovrebbero essere nel 2020. Il concept che presenteremo a Detroit è abbastanza fattibile da produrre nel prossimo decennio, mentre il modello che stiamo sviluppando per Ginevra incorporerà le idee progettuali che prevediamo di realizzare in un futuro molto prossimo.”

PRESENTAZIONE

Come tutti i prodotti Mazda, Nagare ha lo spirito da vettura sportiva. La sua forma è elegante, efficiente dal punto di vista aerodinamico, come ognuno di voi si aspetta per il futuro delle vetture urbane. Le ruote sono posizionate agli angoli estremi della carrozzeria per facilitare la risposta di sterzata e garantire un'agile manovrabilità. Non c'è una sola sporgenza inutile.

L'accesso ai quattro posti disponibili all'interno è consentito da due porte a doppia lunghezza che si spostano in avanti e si alzano come le ali di una farfalla. Il guidatore è posizionato al centro, come un pilota nella sua vettura sportiva monoposto, per ottimizzare il controllo e la visibilità. Poiché il conducente è posizionato sotto la parte più alta del tetto, c'è un ampio spazio per la testa con un confortevole schienale reclinato. L'innovativa disposizione dei sedili è una caratteristica tipica di Mazda, come testimoniato dal successo di RX-8, vettura sportiva a quattro posti, e dalla forma ingegnosa nel nuovo CX-9, un SUV con tre file di sedili per sette posti.



La sezione posteriore di Nagare è un salotto che offre sistemazioni comode per tre passeggeri. Il sedile centrale anteriore e l'ampia apertura delle porte facilitano l'accesso in un sorprendente spazio interno.

Riconoscendo che un'avanzata concept-car richiede un livello altrettanto avanzato degli organi di trasmissione, Nagare potrebbe essere dotato di un motore rotativo ad idrogeno. Il lavoro di Mazda su questa tecnologia di guida è tra i più avanzati del mondo, lo dimostrano i motori rotativi a doppia alimentazione idrogeno-benzina montati su alcune RX-8 attualmente in servizio in Giappone.

STRUTTURA DELLA SUPERFICIE CHE MATERIALIZZA IL MOVIMENTO DEL FLUSSO

Le superfici laterali di Nagare riescono a far materializzare il percorso del flusso dell'aria che corre lungo e sopra la vettura mentre sfreccia veloce. Luce ed ombra contribuiscono a creare questo senso del movimento, anche quando la vettura è ferma. Linee simili che trasmettono fluidità sono evidenti nel cofano e negli archi delle ruote, nei tratti dei LED e dei fari anteriori e posteriori. Lo stesso linguaggio della superficie pervade gli interni di Nagare; il cruscotto, la console centrale ed i pannelli delle portiere sembrano tutti influenzati da questo flusso.

von Holzhausen osserva a proposito del veicolo: “ La bellezza non è un foglio di carta bianco. La superficie influenzata dal movimento di Nagare esalta i suoi attributi dinamici. A causa dell'essenza sportiva di Mazda, noi non costringiamo mai i nostri clienti in vetture che sembrano scatole.

Il nostro nuovo linguaggio della superficie ruota intorno alla vettura. Dopo aver studiato l'approccio architettonico, che tende ad essere strettamente rigido, e l'approccio organico, che invece è profondamente fluido, per cavalcare entrambe le discipline abbiamo creato Nagare: fluido, elegante e dinamico. Ma il messaggio che trasmette a chi osserva è il movimento del flusso.”



IMPEGNO MONDIALE NEL DESIGN

Per dare un tema di design comune ai prodotti Mazda, venduti sui mercati mondiali in rapida evoluzione, i tre studi di progettazione mondiali situati ad Irvine (California), Francoforte (Germania) e Yokohama (Giappone) sono stati ispirati, guidati ed incoraggiati da Laurens van den Acker, direttore del Design mondiale di Mazda presso la sede della società ad Hiroshima, Giappone. Infatti, i futuri concept che abbracciano la disciplina del design del flusso di Nagare saranno sviluppati sotto la supervisione di van den Acker durante la stagione automobilistica di quest'anno.

#