



Mazda continua a crescere grazie alla forza dei nuovi modelli.

- La nuova Mazda2 nel secondo trimestre regala un aumento a due cifre nelle vendite.
- La nuova Mazda2, il CX3 e la MX-5 All-new sostengono i ricavi nella seconda metà dell'anno.

Leverkusen, 8 Luglio 2015. Grazie ai modelli innovativi e dal design unico, Mazda mette a segno il suo decimo trimestre consecutivo di crescita in Europa. I volumi di vendita sono aumentati del 13% anno su anno per il secondo trimestre - aprile, maggio e giugno - a 47.232 unità, e Mazda ha continuato ad andare ancora meglio del mercato Europeo in generale, che ha registrato un aumento dell' 8,8% delle vendite *.

"Ovviamente siamo lieti di vedere i progressi che Mazda ha fatto in Europa negli ultimi anni, dal lancio della nuova generazione di modelli ", dice Martijn ten Brink, Mazda Europa Vice President Sales. "E non è finita qui: la nuova Mazda CX -3 ha superato le nostre già alte aspettative a partire dal suo lancio il mese scorso, e la quarta generazione di MX- 5 è sulla stessa strada."

Mazda ha registrato il migliore aumento in Spagna, oltre il 45% nel secondo trimestre del 2014. Anche altri mercati hanno visto una crescita a due cifre, tra cui l'Italia con un bel +35%, l'Olanda con un +21%, la Polonia (+20%) e il Regno Unito con un +19%.

La nuova gamma è una combinazione vincente di tecnologia SKYACTIV leggera ed efficiente e del sorprendente design KODO – Soul of motion; ed è questo riuscitissimo mix che ha letteralmente catapultato Mazda nella corsia di sorpasso, sia in termini di vendite che di profitti. La Rete Europea di Concessionari Mazda, che sta subendo una *Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.*

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



riprogettazione a favore di un look premium, sta attirando folle di acquirenti di auto nuove. Ad aprire la strada dell'ultimo trimestre è stata Mazda2, che ha visto le vendite in crescita del 57%.

Giugno è stato particolarmente soddisfacente con vendite in aumento oltre il 93 per cento anno su anno ***. Il CX-3, lanciato il 19 di Giugno, sembra davvero essere una grossa sorpresa nel segmento B-SUV, un segmento in rapida crescita e sta quindi dando un contributo significativo alle vendite. La nuova generazione dell'attesissima icona Mazda MX - 5, nel frattempo, arriverà in Europa dopo l'estate.

Ad allora, la Casa automobilistica Giapponese avrà lanciato ben sette nuovi modelli in soli due anni.

* Fonti per le cifre Europee: www.acea.be (European Automobile Manufacturers' Association), New Passenger Car Registrations, EU28 + EFTA (esclusa Malta), con l'aggiunta di dati interni Mazda

** Fonti per le cifre Nazionali: www.en.anfia.it (Italian Automotive Industry Association); www.raivereniging.nl (RAI, Dutch Bicycle and Automobile Industry Association); www.pzpm.org.pl (Polish Automotive Industry Association); www.anfac.com (Spanish Association of Car & Truck Manufacturers); smtt.co.uk (UK Society of Motor Manufacturers and Traders), supplemented by Mazda internal figures

*** Fonte per i dati sui modelli: dati interni Mazda

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 32_2015