



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

La version nord-américaine de la Mazda2 fait ses débuts au salon automobile de Los Angeles 2009

Hiroshima, Japon, 18 novembre 2009. Mazda Motor Corporation présentera sa Mazda2 au salon automobile de Los Angeles 2009. Plébiscitée au niveau mondial, la Mazda2 surclassera toutes ses rivales du segment américain des citadines en termes de style et de dynamique de conduite. Elle sera commercialisée aux Etats-Unis et au Canada fin 2010. Le salon automobile de LA dont les journées presse auront lieu les 2 et 3 décembre ouvrira ses portes au public du 4 au 13 décembre.

« En lançant la Mazda2 sur le marché nord-américain, nous complétons définitivement notre gamme de modèles, indique Jim O'Sullivan, Président and CEO de Mazda North American Operations. Délimitée par le crossover sept places CX-9 à l'une de ses extrémités et par la citadine Mazda2 à l'autre, la gamme Mazda couvre désormais les segments les plus importants du secteur automobile, et constitue la gamme de produits la plus riche et la plus aboutie en termes de design et de qualité de fabrication que nous n'ayons jamais proposée. La Mazda2 se veut fidèle à toutes les valeurs qui permettent à nos modèles de se démarquer de leurs concurrents : elle se distinguera par la beauté de ses lignes, son agrément de conduite et sa qualité incomparable. En résumé, elle sera la parfaite incarnation de l'esprit Zoom-Zoom. »

Sur tous les marchés où elle a été commercialisée, la Mazda2 a remporté un vif succès tant sur le plan commercial que médiatique, avec 48 distinctions à son actif dont des titres de Voiture de l'année dans plus de 20 pays. En outre, la Mazda2 a été élue « Voiture mondiale de l'année 2008 », devançant ainsi tous les autres nouveaux modèles de la scène internationale.

Mazda tiendra sa conférence de presse le mercredi 2 décembre 2009 entre 11h05 et 11h30 (heure locale).

Principaux événements

Commercialisation prévisionnelle	Version nord-américaine de la Mazda2 (première nord-américaine)
Modèles actuellement en vente	Mazda3, Mazda3 MPS, Mazda5, Mazda6, Mazda MX-5, Mazda RX-8, Mazda CX-7, Mazda CX-9

###

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr