

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Una nueva acción dentro del plan de responsabilidad social corporativa de la marca

Aldeas Infantiles SOS visita “El Alma del movimiento by Mazda”

Madrid, 17 de diciembre de 2012. Mazda Automóviles España ha invitado este lunes en “*El Alma del movimiento by Mazda*” a un grupo de jóvenes de Aldeas Infantiles SOS, provenientes del Centro de Día ubicado en Villalba, para disfrutar de una jornada lúdica en este espacio temporal abierto por la marca japonesa en Madrid.

Los jóvenes han realizado una visita guiada a través de un recorrido interactivo que les ha permitido conocer el nuevo diseño “KODO, alma del movimiento” y la revolucionaria tecnología SKYACTIV que ofrece el nuevo Mazda6. Por medio de pantallas holográficas, pantallas táctiles y otros dispositivos – además del nuevo Mazda6 expuesto en sus dos carrocerías, Sedán y Wagon –, han podido descubrir todos los detalles de un diseño que busca inspiración en la imagen llena de energía, tensión y movimiento de un depredador en el momento en el que salta sobre su presa.

La tecnología SKYACTIV desarrollada por Mazda supone un desarrollo integral de motores optimizados, nuevas transmisiones automáticas y manuales, así como carrocería y chasis más ligeros y seguros, sin olvidar tecnologías avanzadas de seguridad y el exclusivo freno regenerativo de Mazda, el i-ELOOP, que incorpora por primera vez un modelo Mazda y que permite a esta berlina un ahorro en el consumo de combustible de hasta el 10 por ciento.

Además de la visita por este espacio, el grupo ha disfrutado de varias actividades lúdicas, entre ellas un concurso de videoconsola y de fútbolín. En total, han participado una

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



treintena de jóvenes pertenecientes al Centro de Día de Villalba auspiciado por Aldeas Infantiles SOS.

Esta actividad se enmarca dentro del acuerdo de colaboración firmado hace dos años entre Mazda Automóviles España y Aldeas Infantiles SOS de España, mediante el cual la marca comenzaba, por primera vez, un programa de responsabilidad social corporativa a través de su apoyo a esta ONG. Con el lema: 1 Mazda=1 Beso, la marca nipona colabora con la campaña "Por un millón de BSOS", para dar un hogar y ayudar a la reinserción social de 20.000 niños y jóvenes en España, Latinoamérica y África.

Más información en:

www.porunmillondebesos.org

#

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom