



Madrid a 4 de febrero, 2009

Mazda publica los resultados financieros del tercer trimestre del año fiscal 2008

Datos más destacados al término del tercer trimestre del año fiscal 2008 (abril-diciembre de 2008)

- Las ventas globales de vehículos se reducen en un 1% interanual, situándose en 964.000 unidades.
- La facturación consolidada se reduce un 17% interanual, hasta 16.318,1 millones de euros.
- El beneficio neto de explotación consolidado cae un 66% interanual, situándose en 285.3 millones de euros.
- Los resultados netos consolidados descienden un 36% interanual, hasta 225.9 millones de euros.
- Las proyecciones para el conjunto del año fiscal 2008 reflejan el deterioro de las ventas mundiales y los recientes movimientos en los tipos de cambio.
- Las ventas de Mazda en Europa y China crecen interanualmente.
- Todavía no se ha determinado el dividendo de final de año.

HIROSHIMA, Japón. Mazda Motor Corporation ha publicado hoy los resultados financieros correspondientes a los nueve primeros meses (de abril a diciembre) de su año fiscal 2008, y ha dado a conocer sus proyecciones financieras para el conjunto del año.

Resultados del año fiscal 2008 al término del tercer trimestre (abril-diciembre)

En los primeros nueve meses del año fiscal 2008, la facturación consolidada de Mazda fue de 16.318,1 millones de euros, lo que supone un descenso del 17% con respecto al mismo periodo del año fiscal 2007. El beneficio neto de explotación fue de 285.3 millones de euros, un 66% menos que el año anterior, lo cual refleja la apreciación del yen frente a las principales divisas y el brusco deterioro del entorno internacional de venta. El resultado neto fue de 225.9 millones de euros, es decir, un 36% menos que en el mismo periodo del año pasado.

Mazda vendió 964.000 vehículos en todo el mundo durante los primeros nueve meses del año fiscal 2008, un 1% menos que en el mismo periodo de 2007, debido a la fuerte ralentización de las ventas que se inició en el tercer trimestre.

En Europa, Mazda registró un incremento interanual de las ventas del 6%, con 242.000 unidades. Las ventas minoristas en China aumentaron un 38% con respecto al año anterior, situándose en 97.000 unidades, gracias al impulso que ha supuesto la introducción del nuevo Mazda2 y a la fuerte contribución de las ventas del Mazda6.

En Japón se vendieron 164.000 unidades, con una reducción interanual del 6%, a pesar del efecto positivo que ejercieron los lanzamientos de los nuevos Mazda Biante y Mazda Atenza (denominado Mazda6 fuera de Japón).

En Norteamérica se vendieron 271.000 unidades hasta finales del tercer trimestre, lo que supone un descenso del 10% en comparación con los primeros nueve meses del año fiscal 2007. De esta cifra, 186.000 unidades corresponden a ventas en Estados Unidos. El nuevo Mazda6 recibió una buena acogida que, no obstante, no fue suficiente para compensar la caída en las ventas de los demás modelos; el resultado fue un retroceso interanual del 14%. Durante este periodo la cuota de mercado de Mazda en Estados Unidos aumentó una décima.

En los demás mercados, las ventas combinadas totales se contrajeron un 5%, quedándose en 190.000 unidades.

Previsiones para el conjunto del año 2008

Mazda ha revisado a la baja todas sus previsiones para el conjunto del año 2008, reflejando así el rápido deterioro del entorno de ventas que se ha producido en los mercados internacionales desde octubre, y el efecto esperable de una nueva apreciación del yen frente a las principales divisas. Se prevé que la facturación se sitúe finalmente en 19.929,6 millones de euros, lo que representa un descenso del 27% con respecto al año anterior. Se prevé que el beneficio neto de explotación caiga en 1.461,5 millones de euros, con lo que se cerrará el año con unas pérdidas de explotación de 195.3 millones de euros. No obstante, se prevé que las pérdidas en el beneficio ordinario se limitarán a 117.2 millones de euros, esto es debido principalmente a la cobertura frente a los tipos de cambio. Se prevén unos resultados netos negativos de 101.6 millones de euros. Debido al rápido deterioro de las condiciones del mercado, todavía no se ha determinado el dividendo por acción.

La previsión total de ventas para el conjunto del año se ha rebajado a 1,24 millones de unidades, lo que representa 123.000 unidades menos en comparación con el año anterior. Este dato refleja fundamentalmente la fuerte caída de las ventas en Europa y en otros mercados, en los que se obtuvieron ventas muy sólidas durante la primera mitad del año fiscal. Actualmente se prevén descensos interanuales de ventas en todos los mercados excepto China.

Proyecciones para el conjunto del año fiscal 2008

	Proyecciones año fiscal 2008	Resultados financieros año fiscal 2007	Incremento / descenso	Nota: proyecciones año fiscal 2008 publicadas en octubre de 2008
Volumen mundial de venta	1.240.000 unidades	1.363.000 unidades	-9%	1.405.000

Facturación	2,55 billones de yenes	3,4758 billones de yenes	-27%	3 billones de yenes
Beneficio neto de explotación	-25.000 millones de yenes	162.100 millones de yenes	-	90.000 millones de yenes
Beneficio ordinario	-15.000 millones de yenes	148.500 millones de yenes	-	90.000 millones de yenes
Beneficio antes de impuestos	-20.000 millones de yenes	143.100 millones de yenes	-	83.000 millones de yenes
Resultados netos	-13.000 millones de yenes	91.800 millones de yenes	-	50.000 millones de yenes

Tipos de cambio

Yen / USD	100 yen	114 yen	-14 yen	100 yen
Yen / Euro	144 yen	162 yen	-18 yen	150 yen

Equivalencias en dólares y euros

Resultados financieros tercer trimestre de 2008 (abril-diciembre)

Unidad: millones

	Yen	USD	Euro
Facturación	2.087.900	22.933,9	16.318,1
Beneficio neto de explotación	36.500	400,9	285,3
Beneficio ordinario	52.100	572,3	407,2
Resultados netos	28.900	317,4	225,9

Notas:

-La equivalencia en dólares se ha calculado a un tipo de cambio de 91,04 yenes por dólar (tipo de cambio a 30 de diciembre de 2008).

-La equivalencia en euros se ha calculado a un tipo de cambio de 127,95 yenes por euro (tipo de cambio a 30 de diciembre de 2008).

###

Descargo de responsabilidad

Las previsiones para el año fiscal 2008 y a futuro que se publican en esta nota de prensa están sujetas de distintos factores de incertidumbre, como las condiciones futuras de la economía mundial, las tendencias de la industria de automoción y el riesgo de fluctuaciones en los tipos de cambio, entre otros. Los resultados reales de Mazda pueden variar sustancialmente con respecto a estas previsiones. Ni Mazda ni ningún tercero que proporcione esta información será responsable de cualquier daño que una persona pueda sufrir por invertir en Mazda sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa.

Para más información financiera, visite la sección de Relaciones con los inversores, en la

página web oficial de Mazda: www.mazda.com/investors/.

#