



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Diseño interior: “Envueltos en un espacio diáfano”

Madrid, 15 de octubre de 2019. El nuevo vehículo 100% eléctrico de Mazda, que hará su debut mundial en el Salón del Automóvil de Tokio 2019, ha sido diseñado para ofrecer a los ocupantes la sensación de estar “envueltos en un espacio diáfano”. El objetivo ha sido crear en el vehículo una experiencia de confort exclusiva y única.

Su configuración interior evoca una sensación de espacio abierto por medio de zonas despejadas en torno a la consola central que permiten crear una conexión entre el conductor y la zona del asiento del acompañante. Los materiales utilizados en el habitáculo han sido seleccionados teniendo en cuenta el confort y la sostenibilidad, contribuyendo a crear una sensación de bienestar a bordo.

El nuevo modelo de Mazda mostrará las últimas tecnologías y el diseño más innovador de la marca de Hiroshima, ofreciendo a los clientes una sensación de conexión inmediata con el vehículo desde el primer momento.

El Salón del Automóvil de Tokio abrirá sus puertas a la prensa los días 23 y 24 de octubre, y permanecerá abierto al público hasta el próximo 4 de noviembre. La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el 23 de octubre a las 11:20h (hora local japonesa).

Puedes ver el vídeo sobre el modelo eléctrico de Mazda en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=KOErGI5AT2c&feature=youtu.be>

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.