



El nuevo modelo tendrá un precio de 37.000 euros

MAZDA ABRE LA SOLICITUD DE PEDIDOS DEL NUEVO CX-7

Madrid, 20 de abril de 2007; Mazda ha puesto en marcha la página web www.reservatucx-7.com, a través de la cual ya se pueden realizar los primeros pedidos del nuevo Mazda CX-7, todocamino deportivo de la marca nipona que llegará a nuestro mercado a finales del verano.

La web, que se encuentra operativa desde este mes de abril, permite al cliente, en tan sólo tres pasos, solicitar y confirmar el pedido de su nuevo Mazda CX-7, que estará disponible a finales de verano con un precio de 37.000 euros*.

Además de poder realizar la reserva on-line del todocamino deportivo de Mazda, la web ofrece también la posibilidad de descargarse el catálogo completo, así como conocer en detalle las principales características técnicas del modelo.

Presentado en el Salón del Automóvil de París, la versión europea del Mazda CX-7 combina la funcionalidad de un SUV con la emoción de un deportivo. En el diseño exterior del modelo destaca un fuerte ángulo de inclinación en el parabrisas, una amplia toma de aire inferior y pasos de rueda sobredimensionados con llantas de aleación de 18 pulgadas.

Bajo el capó, el CX-7 también es todo un deportivo, gracias a un potente motor de gasolina 2.3L DISI Turbo capaz de generar una potencia máxima de 190 KW/258 CV a 5.500 rpm y un par máximo de 380 Nm a tan sólo 3.000 rpm que, asociado a una transmisión manual de 6 velocidades, ofrece una auténtica experiencia de conducción deportiva.

El Mazda CX-7 se comercializará en España con el acabado Sportive, que ofrece de serie un completo equipamiento que incluye DSC y tracción integral con distribución/reparto activo de par, 8 airbags, faros de xenón con función de encendido automático y limpiaparabrisas con sensor de lluvia, tapicería y guarnecido de puertas en piel, asientos delanteros eléctricos calefactados, cierre centralizado por control remoto con sistema de apertura y arranque sin llave (tarjeta inteligente), control de crucero y elevalunas eléctricos traseros y delanteros. También incluye de serie un sistema de sonido Bose® con nueve altavoces, cambiador de seis CD y mandos de control de audio en el volante. El conjunto queda rematado con el techo solar y la pintura metalizada, todo ello de serie.

*PVP válido para Península y Baleares

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del

millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 80 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.