

PRESSE-INFORMATION

Mazda mit bestem Marktanteil im April seit 2006

- Neuzulassungen klettern um 5,9 Prozent auf 4.627 Pkw im Vergleich zu April 2016
- Marktanteil von 1,6 Prozent
- Neuer Mazda CX-5 bereits 1.500 Mal verkauft, offizieller Marktstart am 19./20. Mai

Leverkusen, 3. Mai 2017: Mazda schließt mit dem besten April-Marktanteil seit nunmehr elf Jahren den vierten Monat des Jahres positiv ab. Mit insgesamt 4.627 Neuzulassungen und einem Zuwachs von 5,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat trotz Mazda dem Trend des Gesamtmarktes, der mit 290.697 Fahrzeugen 8,0 Prozent unter dem Niveau des Vorjahresmonats lag. Der japanische Automobilhersteller erreicht so einen Marktanteil von 1,6 Prozent.

Nach dem ersten Drittel des Jahres liegt der Gesamtmarkt bei 1.135.381 Fahrzeugen, was einen Zuwachs von 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr darstellt. Mazda wächst in den ersten vier Monaten hingegen um 4,3 Prozent und liegt damit deutlich über dem Marktniveau. Insgesamt hat Mazda Deutschland im Jahresverlauf bereits knapp 22.000 Fahrzeuge abgesetzt und einen Marktanteil von 1,9 Prozent erreicht.

„Unser Wachstum in den ersten vier Monaten des Jahres ist sehr erfreulich, zumal wir mit weiterem Schub durch die Markteinführung des neuen Mazda CX-5 am 19. und 20. Mai rechnen“, erklärt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Motors Deutschland. „Einen Vorgeschmack auf das neue Modell können Interessierte derzeit in der Mazda Lounge bekommen, welche nach erfolgreicher Station in Düsseldorf ab dem 5. Mai im Zentrum Berlins geöffnet sein wird.“

Noch bevor die zweite Generation des Mazda CX-5 deutschlandweit in den Schauräumen der Mazda Händler steht, ist das aktuelle Modell mit knapp 1.200 zugelassenen Einheiten nochmals der Bestseller in der Mazda Modellpalette. Darauf folgen mit rund 1.000 Zulassungen der Mazda3, was einem starken Wachstum von fast 50 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat entspricht und der Mazda CX-3 mit über 900 Einheiten.

Zahlen basieren auf KBA-Zahlen und internen Quellen (April 2017)

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de