



Un total de seis mercados alcanzaron sus mejores cifras de venta en 2008

## MAZDA CONCLUYE UN AÑO RÉCORD DE VENTAS EN EUROPA

**Madrid, 12 de enero de 2009;** A pesar de las dificultades del mercado durante los últimos meses de 2008, las ventas de Mazda Motor Europe se situaron en 342.800 unidades. Se trata del mayor volumen de ventas alcanzado por la marca en Europa en un año, con un crecimiento del 9,3 por ciento con respecto a 2007. Asimismo, Mazda consiguió un 1,9 por ciento de cuota en el mercado de turismos europeo durante 2008, lo que supone un 0,2 por ciento de incremento interanual.

El gran crecimiento experimentado por las ventas de Mazda durante los diez primeros meses de 2008 contribuyeron a conseguir incrementos anuales en un total de veinte mercados, de entre los cuales figuran seis países en los que se lograron cifras récord de ventas (ver tabla adjunta). En Rusia, Mazda registró el mayor volumen de ventas anual de su historia, con 73.700 unidades, lo que supone un 47 por ciento más con respecto a 2007. Portugal hizo lo propio al alcanzar unas ventas de 5.100 unidades y lograr un incremento de un 2 por ciento en comparación con el año anterior. Mazda ha conseguido años récord de ventas en Hungría, con 3.600 vehículos, lo que supone un 29 por ciento más; Croacia, con 3.100 unidades y un crecimiento de un 17 por ciento; Eslovenia, con 1.600 unidades y un 50 por ciento más; y Bielorrusia, donde se vendieron 1.500 unidades, lo que supuso un incremento de un 138 por ciento con respecto a 2007.

“Estamos muy satisfechos con estos resultados tan positivos, especialmente si tenemos en cuenta el difícil contexto económico. La clave para conseguir el mayor volumen de ventas anual de nuestra historia es fruto de una combinación de la profesionalidad que ofrece nuestra red de concesionarios y la gama más potente que Mazda ha tenido nunca”, ha afirmado Philip Waring, recientemente nombrado Director de Operaciones europeo y responsable de Ventas y Márketing. “Los dos últimos meses de 2008 han supuesto un gran desafío y la actual recesión económica hace difíciles las previsiones. Sin embargo, el éxito obtenido en 2008 nos permite afrontar el año 2009 con un moderado optimismo”.

### Mercados con mayor crecimiento durante el año 2008

| País    | Ventas Mazda 2008 | vs. 2007 | Hito                                          |
|---------|-------------------|----------|-----------------------------------------------|
| Rusia   | 73.700            | +47%     | Mayor volumen de ventas de su historia        |
| Italia  | 19.000            | +10%     |                                               |
| Austria | 18.500            | +12%     |                                               |
| Grecia  | 9.000             | +24%     | Tercer mayor volumen de ventas de su historia |
| Ucrania | 8.700             | +25%     |                                               |

|                                       |       |       |                                                  |
|---------------------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------|
| Suiza                                 | 8.600 | +23%  |                                                  |
| Dinamarca                             | 8.300 | +24%  |                                                  |
| Países Bajos                          | 8.300 | +8%   |                                                  |
| Mazda BELUX<br>(Bélgica + Luxemburgo) | 6.700 | +53%  |                                                  |
| Portugal                              | 5.100 | +2%   | Mayor volumen de<br>ventas de su historia        |
| República Checa                       | 4.500 | +56%  | Tercer mayor volumen<br>de ventas de su historia |
| Irlanda                               | 4.500 | +5%   |                                                  |
| Noruega                               | 3.900 | +18%  |                                                  |
| Hungría                               | 3.600 | +29%  | Mayor volumen de<br>ventas de su historia        |
| Croacia                               | 3.100 | +17%  | Mayor volumen de<br>ventas de su historia        |
| Eslovenia                             | 1.600 | +50%  | Mayor volumen de<br>ventas de su historia        |
| Bielorrusia                           | 1.500 | +138% | Mayor volumen de<br>ventas de su historia        |
| Marruecos                             | 900   | +78%  |                                                  |
| Turquía                               | 870   | +99%  |                                                  |

\*\*\*\*\*



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Telf.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de

*producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*