

Ergebnisse aus dem Mazda Betriebsvergleich 2012

ERFOLGREICHES JAHR FÜR DEUTSCHE MAZDA HÄNDLER

- **Mazda Neuwagen-Umsatz um zehn Prozent gestiegen**
- **Umsatzrendite von 1,32 Prozent, bester Wert seit sechs Jahren**
- **SKYACTIV Offensive geht weiter**

Leverkusen, 25. Februar 2013: Die deutschen Mazda Händler können auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurückblicken. Vor allem dank des ausgezeichneten Starts des neuen Mazda CX-5 sowie durch den Verkauf von Modellen mit höherwertigen Ausstattungen ist der Neuwagen-Umsatz der deutschen Mazda Händler 2012 gegenüber dem Vorjahr trotz leicht rückläufiger Zulassungen (minus 1,5 Prozent) um zehn Prozent gestiegen. Zu diesem Ergebnis kommt der monatlich erhobene und repräsentativ ermittelte Mazda Betriebsvergleich 2012, an dem sich die deutschen Mazda Händler beteiligen.

Vor allem der optimierte Modellmix, die hohe Nachfrage nach dem neuen CX-5 und der im Vergleich zum Markt stark gestiegene Anteil an Privatkunden (plus 15,5 Prozent in einem um 7,7 Prozent rückgängigen Privatmarkt) sorgten auch dafür, dass die Mazda Händler bei Betriebsergebnis und Umsatzrendite die besten Werte seit sechs Jahren erzielen konnten. Die Umsatzrendite legte im Vergleich zu 2011 um 0,5 Prozentpunkte auf 1,32 Prozent zu. Die Top 25 Prozent der Mazda Händler haben eine Umsatzrendite von 5,1 Prozent erzielt.

„Auch für das laufende Jahr erwarten wir eine dynamische Entwicklung und das Jahr 2013 sollte alle Möglichkeiten bieten, eine Umsatzrendite von zwei Prozent zu erwirtschaften“, sagt Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Der Anfang Februar eingeführte neue Mazda6 als zweites Modell der neuen SKYACTIV Generation stößt auf eine hervorragende Resonanz und wird die Erfolgsgeschichte fortschreiben, die wir mit dem CX-5 begonnen haben. Zudem wird im Herbst bereits das dritte Modell auf den Markt kommen, das dank der hocheffizienten SKYACTIV Technologien und des begehrten KODO Designs Maßstäbe in seiner Klasse setzt. Und bis 2015 sollen rund 80 Prozent aller Mazda Modelle die neue SKYACTIV Technologie an Bord haben.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de