

## Le Mazda VISION COUPÉ décroche le prix du Concept Car de l'Année

- L'étude de style de Mazda, qui puise directement son inspiration dans l'esthétique japonaise, a été couronnée par un panel de designers automobiles de renom
- Le Mazda VISION COUPÉ, annonciateur des futurs modèles de la marque, décroche son deuxième prix du design

Genève / Leverkusen, 7 mars 2018. Le Mazda VISION COUPÉ a été élu « Concept Car de l'Année » à l'occasion de la 11<sup>ème</sup> Car Design Night Geneva qui s'est déroulée le 6 mars dernier dans le cadre du Salon Automobile de Genève.

Parmi les 18 membres du jury qui ont voté pour le VISION COUPÉ figuraient plusieurs personnalités officiant actuellement en tant que directeur du design chez des constructeurs automobiles d'envergure internationale. Cette nouvelle distinction en faveur du sublime concept de Mazda fait suite au prix de « Plus beau concept car de l'année » décroché le mois dernier à Paris lors du Festival Automobile International 2018.

« Après le prix obtenu à Paris, nous sommes ravis de voir le VISION COUPÉ de nouveau récompensé par un prix international du design. C'est un véritable honneur pour nous de disposer de ce modèle qui entend exprimer l'essence même de l'esthétique japonaise, et qui a été salué par quelques-uns des plus grands designers automobiles au monde, explique Ikuo Maeda, Managing Executive Officer chargé du design et du style de la marque. L'essence de ce concept car transparaîtra clairement dans la future génération des modèles Mazda, dont le tout premier devrait être lancé en 2019. »

Dévoilé à Tokyo en 2017, le VISION COUPÉ incarne la nouvelle interprétation du langage stylistique de Mazda baptisé KODO - L'Âme du mouvement, qui au-delà des simples valeurs de vitalité et de dynamisme, entend exprimer désormais l'essence même de l'esthétique japonaise. La silhouette fluide et extrêmement sobre de ce concept qui exprime un seul et même mouvement est synonyme d'élégance et de qualité.

Organisée par *Car Design News*, une publication disponible en ligne et en version papier destinée à la communauté internationale du design automobile, la Car Design Night Geneva se tient chaque année en marge du Salon Automobile de Genève.

###

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journée  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*