



Mazda: una chiusura da record per il terzo anno fiscale consecutivo.

- il profitto operativo sale del 14%, e il fatturato del +16% : la Compagnia ha segnato il nono mese record in termini di vendite.
- Mazda conferma il raggiungimento degli obiettivi per l'intero anno, nonostante i tassi di cambio e le riforme strutturali

Leverkusen, 4 Febbraio 2016. L'attività di Mazda Motor Corporation ha continuato ad espandersi anche nel terzo trimestre dell'anno fiscale che terminerà il 31 marzo. La Casa automobilistica con sede in Giappone ha aumentato del 16% il fatturato globale nei primi nove mesi anno su anno a ¥ 2.55 trilioni (€ 19,0 miliardi), mentre il risultato operativo è cresciuto del 14% a miliardi di ¥ 173 (€ 1.29 miliardi). L'utile netto è stato pari a 124 miliardi di ¥ (922 milioni di €) *.

Le vendite di autovetture sono aumentate del 14% con 1.145.000 unità - un nuovo record per Mazda dopo tre trimestri. Ad aprire la strada ancora una volta l'Europa, che ha realizzato un incremento del 27% rispetto all'anno precedente con 163.000 unità, superando il mercato con un ampio margine, con la nuova Mazda CX-3 e la Mazda2 di nuova generazione hanno guidato la crescita. Altrove, le vendite sono aumentate del 15% nel mercato giapponese in contrazione, del 14% in Cina e dell'8% in Nord America. L'Australia e la regione ASEAN, nel frattempo, hanno registrato una crescita del 18% e 34%, rispettivamente.

Oltre alla popolarità della gamma di modelli di nuova generazione Mazda, con l'arrivo del CX-3, un B-SUV, e della nuova Mazda MX-5 Roadster nell'anno fiscale in corso, il successo dell'Azienda è anche attribuibile alle riforme strutturali che sono state implementate. Dopo aver espanso la sua impronta manifatturiera globale, Mazda ha aumentato i ritmi produttivi sia nelle fabbriche Giapponesi che in giro per il mondo, con l'obiettivo di sostenere una domanda sempre crescente. Alleanze globali e iniziative di customer care hanno contribuito a migliorare la solidità finanziaria e la sostenibilità.

La generazione dei nuovi modelli largamente apprezzati, basati sulla tecnologia SKYACTIV e sul pluripremiato stile di design KODO - Soul of Motion, oggi costituisce più dell'85% dei nuovi veicoli Mazda venduti. Recenti riconoscimenti di alto livello sono Japan Car of the Year 2015-16 e il Japan Automotive Hall of Fame's 2015-2016 Car of the Year per la nuova MX-5. La società ha inoltre registrato il miglior consumo medio di carburante della flotta rispetto a qualsiasi altra Casa automobilistica negli Stati Uniti per il terzo anno consecutivo, secondo il rapporto Environmental Protection Agency's (EPA) Light Duty Fuel Economy Trends (EPA) in dicembre.

Le previsioni di Mazda restano invariate. Il costruttore controllerà con estrema cura l'impatto dell'auto alla luce dei recenti cambiamenti avvenuti nell'ambito economico di alcuni tra i più importanti mercati. Mazda è sulla strada giusta per realizzare il tuo terzo record di profitto operativo da molti anni, confermando la sua previsione full-year di ¥ 230.000.000 (€ 1,70 miliardi, oltre il 9,5%, su ¥ 3.37 trilioni (€ 25,0 miliardi) nei ricavi e un utile netto di ¥ 155 miliardi (€ 1.15 miliardi).

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



* Fonte: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the Third Quarter of the Fiscal Year ending March 31, 2016". Le cifre in Euro sono state calcolate sulla base di €1 = ¥135 per i primi 9 mesi dell'anno e su 1€ = ¥134 per l'intero anno.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com