

Mazda retente l'aventure du Rallye des Princesses avec le roadster MX-5

Saint-Germain-en-Laye, le 18 mai 2009. Pour fêter dignement les 20 ans de son mythique roadster, Mazda Automobiles France engagera pas moins de six MX-5 à la 10^{ème} édition du Rallye des Princesses, du 31 mai au 5 juin 2009, et sera également transporteur officiel du rallye.

L'équipage phare sera engagé sur un MX-5 de première génération (1991), propriété de Mazda Automobiles France. On retrouvera à son bord les talentueuses Cindy Fabre, Miss France 2005 et actuellement animatrice sur RTL9, et Chris Mayne, qui après avoir chanté dans le groupe Native, prépare une tournée nationale. Nos princesses s'enthousiasment : « Notre participation l'année dernière au volant du coupé Mazda RX-7 s'était terminée par un podium. Cette année, nous sommes motivées comme jamais ; en plus, nous roulerons les cheveux au vent ! ».

Parmi les autres Mazda MX-5 engagés, on compte des équipages de médias russes, français et italiens. Que des femmes, bien entendu !

Etapes du rallye

Ce rallye se déroule sur cinq jours, de Paris à Cannes, sur un parcours de 1725 km « au fil de l'eau » :

Dimanche 31 mai 2009

Vérifications et exposition des véhicules, Place Vendôme, de 9h30 à 17h00

Etape 1 : Lundi 1^{er} juin 2009

Paris – Maisons aux Chaources – Contrexéville (401 km et 6 secteurs de régularité)

Etape 2 : Mardi 2 juin 2009

Contrexéville – Château de Bournel – Divonne les Bains (381 km et 7 secteurs de régularité)

Etape 3 : Mercredi 3 juin 2009

Divonne les Bains – Circuit de Bresse – Aix les Bains (365 km et 7 secteurs de régularité)

Etape 4 : Jeudi 4 juin 2009

Aix les Bains – St Colomban – Serre Chevalier (294 km et 7 secteurs de régularité)

Etape 5 : Vendredi 5 juin 2009

Serre Chevalier – St Martin de Vésubie – Cannes (284 km et 4 secteurs de régularité)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

MX-5 : Le roadster le plus vendu au monde

Un succès planétaire sans précédent

La première génération du MX-5 apparaît en février 1989. Six années d'études auront été nécessaires pour relancer l'esprit roadster vrai et pur, inspiré des petites anglaises des sixties. Il est équipé d'un quatre cylindres de 1.6 l, qui délivre 115 ch à 6 500 tr/min. Compact (3,95 m de long), très léger (955 kg), avec une bouille d'enfer et des phares escamotables, il offre des sensations de sportive avec 195 km/h en vitesse de pointe et un 0 à 100 km/h abattu en 9 s. Trois générations se sont enchaînées en respectant plusieurs concepts forts :

- Le « Jinba Ittai » : expression japonaise symbolisant l'osmose entre le cavalier et sa monture. Dans les faits, il s'agit d'offrir un comportement parfaitement équilibré avec une répartition idéale des masses 50/50 entre les deux essieux.
- La stratégie du gramme ou la chasse à tout kilo superflu au cours du développement du modèle suivant.
- Le roadster abordable : offrir un maximum de sensations à tout un chacun.

Mazda MX-5 figure depuis l'année 2000 dans le Livre Guinness des Records comme le roadster le plus vendu au monde. A ce jour, Mazda a produit plus de 850 000 unités de ce modèle et l'on dénombre difficilement le nombre exact de clubs de fanatiques dans le monde.

Trois générations de roadster MX-5 et divers concept-cars

Ikône de la marque, MX-5 semble avoir vu passer les années sans prendre une ride. En quelques lignes, son curriculum vitae :

1987 : Présentation de deux concepts MX-04 au Salon de Tokyo (ludique, « just for fun »)

1989 : Présentation mondiale de Mazda MX-5 au Salon de Chicago en février. Dès mai, commercialisation aux Etats-Unis sous le nom de Miata et au Japon en septembre sous le nom de Eunos Roadster (type NA)

1990 : Lancement commercial en Europe (1.6, 115 ch)

1993 : Introduction d'une version 1.8, 130 ch

Présentation d'un prototype de recherche équipé d'un moteur rotatif fonctionnant à l'hydrogène

1996 : Concept M Coupe au Salon de New York (coupé deux portes sur base Miata)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



- 1997 : Présentation du MX-5 deuxième génération au Salon de Tokyo en octobre (type NB)
- 1998 : Lancement commercial de la deuxième génération (motorisations 1.6, 110 ch et 1.8 de 140 ch)
- 2000 : Léger facelift présenté en juillet
Présentation au SEMA show d'un concept de Miata Monoposto
- 2001 : Mazda Roadster MPS concept d'origine Mazdaspeed affichant 200 ch
- 2003 : Présentation au Salon de Tokyo du Concept-car Ibuki
- 2004 : Mazda Roadster Coupe TS Concept, du bureau de style Mazda Japon (d'inspiration classique italienne)
- 2005 : Présentation internationale de la troisième génération au Salon de Genève en mars
Deux motorisations 1.8, 126 ch et 2.0, 160ch (type NC)
- 2006 : Présentation en juillet au Salon de Londres de la version Roadster Coupe à toit rigide rétractable
- 2008 : Présentation au Mondial de l'Automobile à Paris de la troisième génération restylée

Actuellement en gamme

Après 20 ans de bons et loyaux services et près de 9000 exemplaires écoulés en France, MX-5 continue sa route avec une robe restylée. Cette nouvelle version débarque dans les concessions françaises dès le début du mois de juin à partir de 23 300 euros (finition Elégance 1.8).

Plus de visuels sur la saga du roadster MX-5 sont disponibles sur le site presse www.mazda-presse.fr

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr