

## **IKUO MAEDA NOMME A LA TETE DE L'EQUIPE DE DESIGN INTERNATIONALE DE MAZDA**

Hiroshima, le 1er avril 2009. Ikuo Maeda a été nommé directeur général de la division Design de Mazda Motor Corporation et prendra ses fonctions le 1<sup>er</sup> avril 2009.

Il chapeautera l'équipe de design internationale chargée de la conception et du style de tous les produits de la marque. Il occupera ses fonctions au siège social de la société à Hiroshima au Japon.

Il remplace Laurens van den Acker qui a décidé de quitter Mazda pour relever de nouveaux défis. Ce dernier restera au sein de la société jusqu'au 10 avril pour assurer la transition avec son remplaçant.

Avant cette nomination, Ikuo Maeda occupait le poste de designer en chef au studio de design stratégique situé au siège social de Mazda à Hiroshima au Japon. Il a rejoint Mazda en avril 1982 (alors dénommée Toyo Kogyo Co., Ltd).

En 1985 et 1986, il s'est chargé du design avancé au bureau de style de la marque à Yokohama. Après trois années passées au bureau de style de Mazda Amérique du Nord à la fin des années 1980, il a occupé plusieurs postes à responsabilité toujours dans le domaine du design avant d'être affecté au bureau de style de Ford à Detroit en 1999 et 2000.

A son retour chez Mazda en 2000, il fut nommé designer en chef et dirigea l'équipe qui a conçu la voiture de sport culte de Mazda, la RX-8. Plus récemment, Ikuo Maeda occupa le poste de designer en chef de la nouvelle Mazda2, élue Voiture Mondiale de l'année 2008, entre autres récompenses.



« Ikuo Maeda a joué un rôle essentiel dans la réussite de Mazda à l'échelle mondiale, affirme Seita Kanai, Senior Executive Officer du département Recherche et Design de Mazda. Son expérience à l'échelle locale et internationale faisait de lui le candidat idéal pour faire encore évoluer le design de Mazda. »

« Nous tenons à remercier Laurens van den Acker pour sa contribution aux performances du groupe. Sous sa direction, Mazda Design a atteint de nouveaux sommets et nous lui souhaitons un avenir couronné de succès. », conclut M. Kanai.

###

*Pour de plus amples informations, contactez :*  
Mazda Motor Europe  
Public Relations  
Tél. : +49 2173 943 156  
[mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com)