



El cliente podrá acumular hasta un 2 % del importe de sus operaciones para sus próximas compras en concesionario

MAZDA LANZA SU NUEVA TARJETA VISA DE CLIENTES

Madrid, 15 de febrero de 2008. Mazda Automóviles España acaba de lanzar la Tarjeta Visa Mazda, una tarjeta de crédito que ofrece importantes ventajas para el cliente. Se trata de un nuevo servicio único en el sector, ya que dispone de dos líneas de crédito independientes, una para utilizar como tarjeta Visa convencional en comercios y cajeros de todo el mundo, y una línea especial de financiación Mazda, de uso exclusivo en la red de concesionarios Mazda.

Mediante el uso de la nueva Tarjeta Mazda, el cliente recibirá una bonificación de hasta el 2% (variable en función de la forma de pago) del valor de las operaciones realizadas tanto en otros comercios como en los propios concesionarios Mazda. El importe obtenido de esta bonificación será abonado en la línea exclusiva de crédito Mazda y podrá ser canjeado en todas las compras que se realicen en la red de concesionarios de la marca.

Entre otras ventajas, la nueva tarjeta ofrece al cliente la opción de pagar al contado o financiar, de forma instantánea, las compras, reparaciones y revisiones de su vehículo hasta en 48 meses, de una forma cómoda, sencilla y rápida. Gracias a la existencia de las dos líneas de crédito de la tarjeta, el titular de la tarjeta siempre dispondrá de liquidez para realizar pagos en el concesionario con independencia del saldo existente en la cuenta Visa convencional. Además de todo ello, también podrá acceder a campañas y promociones exclusivas asociadas a la tarjeta.

Creada en colaboración con la entidad Pastor Servicios Financieros, la nueva Tarjeta Mazda es totalmente gratuita para el cliente tanto en su emisión como en su posterior renovación, y en ningún caso conlleva la necesidad de cambiar de banco.

Además de reforzar la identidad de la marca, Mazda pretende ofrecer con esta nueva tarjeta contribuir a un servicio de calidad que suponga una mayor satisfacción final del cliente.

* * * * *

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19

lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.