

## Presseinformation

Kunden und Interessenten erleben den neuen Mazda CX-7 im kulinarischen Rahmen

### Ein SUV für V.I.P.-Gourmets

- **Über 40 Mazda Händler laden zu einer unterhaltsamen Koch-Show ein**
- **Mazda CX-7-Enthüllung als Menü-Highlight**
- **Jeweils bis zu 80 exklusive Gäste in den Mazda Autohäusern**

Leverkusen, 16. Oktober 2007: Seit September steht bei 42 Mazda Händlern in Deutschland die Kunden-Ansprache ganz im Zeichen des kulinarischen Genusses. Denn noch vor der offiziellen Markteinführung des neuen Mazda CX-7 am 20. Oktober präsentieren diese Autohäuser einem exklusiven Kundenkreis den neuen SUV mit Sportwagen-Charakter im Rahmen einer aufregenden Koch-Show.

Für die abendfüllende V.I.P.-Premiere werden von Händlerseite bis zu 80 Mazda Kunden beziehungsweise Interessenten eingeladen, die von einem Event-Koch mit ungewöhnlichen Rezeptideen verwöhnt werden. Falls gewünscht, kann dabei sogar selbst der Löffel geschwungen werden, denn gekocht wird vor den Augen des Publikums. Das Besondere an den zubereiteten Gerichten liegt dabei in der außergewöhnlichen Vereinigung ihrer vermeintlich gegensätzlichen Zutaten zu einer stimmigen Komposition. Auf ganz ähnliche Weise vereint auch das Highlight des Abends, der neue Mazda CX-7, verschiedene Charaktereigenschaften in einem Fahrzeug: Ein Hochleistungs-Motor, ein sportliches Design sowie die Funktionalität und der Komfort eines SUV machen ihn zu einem fahrspaßorientierten Gesamtkonzept. Hiervon können sich die Gäste nach der Enthüllung des Fahrzeugs in aller Ruhe selbst überzeugen.

Für die geladenen Kunden bietet diese V.I.P.-Premiere daher nicht nur die einmalige Möglichkeit, den neuen Mazda CX-7 in entspannter Atmosphäre näher kennenzulernen, sondern darüber hinaus die einzigartigen Eigenschaften des neuen Mazda SUV mit allen Sinnen zu erfahren.

Auskunft erteilt:  
Katrin Wolfsperger  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-2 19  
E-mail: kwolfsperger@mazda.de