PRESSEINFORMATION

Verkaufszahlen auf dem deutschen Pkw-Markt im April 2013

MAZDA STEIGERT PRIVATE UND GEWERBLICHE ZULASSUNGEN

- **Zahl der Eigenzulassungen erheblich reduziert**
- **2.811 Neuzulassungen mit höherem Privat- und Gewerbekundenanteil**
- **Hohe Nachfrage nach Mazda CX-5 und Mazda6**

Leverkusen, 3. Mai 2013: Mazda hat mit 2.811 Einheiten Neuzulassungen auf dem deutschen Pkw-Markt im April unter Berücksichtigung der erheblich reduzierten Eigenzulassungen ein gegenüber dem Vorjahresmonat respektables Verkaufsergebnis erreicht. Das Minus von etwas mehr als elf Prozent ist vornehmlich auf die Reduzierung der Eigenzulassungen um knapp 900 Einheiten beziehungsweise 58 Prozent zurückzuführen. Die Zahl der privaten und „echten" gewerblichen Mazda Neuzulassungen ist hingegen im April um knapp 500 Einheiten beziehungsweise 30 Prozent gestiegen.

Beeinflusst wurde das Mazda Ergebnis auch durch die anhaltende Lieferproblematik beim Mazda CX-5. Derzeit liegen für das erfolgreiche Kompakt-SUV 4.500 offene Kundenverträge vor. Da Mazda bereits die Produktionskapazitäten für den attraktiven Crossover erheblich angehoben hat, ist ab Juni eine deutliche Verbesserung der Liefersituation zu erwarten.

„Auch der neue Mazda6 hat einen hervorragenden Start hingelegt", sagt Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. Im April hat sich der Absatz des Mittelklasse-Modells gegenüber dem Vorjahresmonat mit einem Plus von 117 Prozent mehr als verdoppelt. Derzeit liegen knapp 1.900 weitere Kundenbestellungen für den neuen Mazda6 vor, der als zweites Mazda Modell mit den kompletten SKYACTIV Technologien für mehr Fahrvergnügen und Effizienz ausgerüstet ist.

Auch der Modellmix fällt sehr zufriedenstellend aus: 71 Prozent der Kunden wählen die hochwertige Ausstattung Sports-Line, 38 Prozent entscheiden sich für das Sechsgang-Automatikgetriebe SKYACTIV-Drive. Der Mazda6 Kombi kommt auf einen Verkaufsanteil von zwei Drittel, 33 Prozent der Kunden wählen die beeindruckend schöne coupéhafte viertürige Limousine, trotz deren Preisgleichheit zum Kombi. „Der Erfolg der beiden Modelle Mazda CX-5

Mazda Motors (Deutschland) GmbH | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hitdorfer Straße 73 | 51371 Leverkusen | tel +49.2173.943.303 | fax +49.2173.943.468
www.mazda-presse.de | info@mazda-presse.de

und Mazda6 zeigt: Das neue KODO Design und unsere innovativen SKYACTIV Technologien sind ein Volltreffer und überzeugen immer mehr Kunden. Wir freuen uns darauf, unsere SKYACTIV Offensive schon im kommenden Herbst mit einer weiteren Modellneuheit fortsetzen zu können“, so Josef A. Schmid weiter.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de