Résultats du premier semestre de l'exercice 2010

Mazda renoue avec la rentabilité

- Mazda prévoit un bénéfice net de six milliards de yens
- Hausse des chiffres de ventes au niveau mondial
- Nouvelle amélioration de la structure des coûts et de la rentabilité

Saint-Germain-en-Laye, le 3 novembre 2010. Mazda Motor Corporation a annoncé le dernier jour d'octobre ses résultats du premier semestre 2010 et la révision à la hausse de ses prévisions pour l'exercice 2010 qui sera clos au 31 mars 2011. Suite à l'évolution positive de sa situation au cours du premier semestre (du 1er avril au 30 septembre 2010), l'entreprise table désormais sur un bénéfice net de six milliards de yens (52,6 millions d'euros) pour l'ensemble de l'exercice. Lors de l'exercice 2009, clos en mars 2010, Mazda avait encore affiché une perte nette de 6,478 milliards de yens (56,8 millions d'euros).

La nette amélioration de sa situation économique s'explique par l'optimisation continue de sa structure de coûts destinée à accroître sa rentabilité, et par la hausse de ses chiffres de vente associée à un mix produit plus rentable. Pour l'ensemble de l'exercice, Mazda table désormais sur un volume de ventes de véhicules au niveau mondial de 1 320 000 unités.

Lors des six premiers mois de l'exercice en cours, Mazda a enregistré, suite à l'augmentation de ses ventes de véhicules (659 000, en hausse de 14 % par rapport à la même période de l'année passée), un chiffre d'affaires de 1,157 billion de yens (10,2 milliards d'euros), soit une progression de 17 % par rapport à la même période de l'année dernière. Le bénéfice d'exploitation a progressé pour atteindre 12,2 milliards de yens (107 millions d'euros). Au terme du premier semestre de l'exercice en cours, le résultat issu des activités ordinaires s'établit à 20,81 milliards de yens (183 millions d'euros). Au premier semestre, le bénéfice net consolidé a grimpé à 5,5 milliards de yens (48,4 millions d'euros).

Pour l'ensemble de l'exercice, l'entreprise prévoit désormais un chiffre d'affaires de 2,3 billions de yens (20,2 milliards d'euros), un bénéfice d'exploitation de 25 milliards de yens (219 millions d'euros) et un résultat issu des activités ordinaires de 36 milliards de yens (316 millions d'euros).

Sur presque tous les marchés mondiaux, Mazda a réussi à augmenter ses ventes de véhicules par rapport à la même période de l'année dernière. Au Japon, l'entreprise a enregistré, sous l'effet des aides gouvernementales accordées aux véhicules à faible consommation, une

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

augmentation de ses ventes de 19 %, portant ainsi le nombre de ses unités vendues à 125 000. Cette progression est principalement à mettre au crédit du nouveau Premacy (Mazda5) lancé au mois de juillet dernier et de la Demio (Mazda2). En Amérique du Nord, la recrudescence des ventes des crossovers CX-7 et CX-9 notamment a généré un accroissement de 12 % du nombre d'unités vendues qui s'établit à 177.000. En Europe, sous l'effet de la disparition progressive des primes à la casse gouvernementales, les ventes de véhicules ont reculé de 13 % avec 108 000 unités vendues. En revanche, sur le marché chinois, l'entreprise a vu ses ventes grimper de 31 % avec 112 000 unités vendues, une hausse favorisée par la forte demande en faveur de la Mazda6. Sur les autres marchés, Mazda a enregistré une augmentation de ses ventes de 31 % avec 137 000 unités vendues, une progression qui s'explique principalement par l'évolution positive du marché thaïlandais. Au total, au cours du premier semestre 2010, l'entreprise a vendu 659 000 véhicules au niveau mondial et amélioré ainsi de 14 % le résultat qu'elle avait obtenu à la même période l'année dernière.

Pour la suite de l'exercice, l'entreprise s'attend encore à des conditions économiques difficiles en raison notamment du niveau élevé du Yen et de la suppression progressive des différentes aides gouvernementales. Par ailleurs, Mazda mettra en œuvre des mesures visant à accroître sa rentabilité dans tous ses secteurs d'activité tout en améliorant sa structure de coûts. En outre, l'entreprise mettra en place différentes actions destinées à augmenter ses ventes et à optimiser son mix produit.

*Toutes les données en euros se basent sur un taux de change de 1 euro pour 114 yens

**Les chiffres prévisionnels pour l'exercice 2010 publiés dans le présent communiqué de presse se basent sur des estimations susceptibles d'être modifiées, par exemple sous l'effet de l'évolution du contexte économique mondial, d'un changement de situation dans l'industrie automobile ou des risques de taux de change. L'évolution effective de la situation peut s'écarter nettement de ces prévisions. Ni Mazda ni aucun tiers n'assume la moindre responsabilité quant aux dommages éventuels qu'un individu pourrait subir en investissant dans la société Mazda sur la base du contenu du présent document.

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr