



MAZDA AUTOMOBILES FRANCE LANCE LE CONTRAT D'ENTRETIEN SUR LES MAZDA 2, 3, 5 ET 6

Saint-Germain-en-Laye, le 9 avril 2009. Mazda Automobiles France propose le Contrat d'entretien Mazda ServicePlus, un nouveau service conçu pour simplifier la vie de ses clients, sous la forme d'un loyer mensuel.

Le contrat d'entretien Mazda comprend :

- les opérations d'entretien prévues par Mazda,
- le remplacement des pièces d'usure selon le plan d'entretien préconisé par Mazda et dans le cadre d'une utilisation normale du véhicule,
- l'appoint d'huile entre deux entretiens.

Les modèles concernés par le Contrat d'entretien Mazda sont les Mazda 2, 3, 5 et 6. Pour le client, rien de plus simple, il honore un loyer mensuel qui lui permet de mieux gérer son budget : c'est le choix de la mensualisation.

Voici un exemple pour une Mazda 2 : à partir de 1 € par jour, Mazda3, Mazda5 et Mazda6 à partir de 1,5 € par jour. La durée du Contrat d'entretien varie en fonction de l'option choisie. Le client peut choisir pour une durée minimum de 36 mois (60 000 km) à 60 mois (120 000 km). Il est compatible avec l'option d'extension de garantie Mazda GarantiePlus qui couvre les réparations mécaniques lorsque c'est nécessaire.

Le contrat d'entretien Mazda est valable dans le tout le réseau Mazda en France. Il offre sérénité et tranquillité aux clients Mazda. Excepté les pneumatiques, toutes les pièces, la main d'œuvre et les ingrédients sont pris en charge dans le cadre du contrat. Enfin, le contrat d'entretien Mazda est cessible lors de la vente de la voiture.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



Jacques Perot, Directeur des Services à la Clientèle, se réjouit à l'idée de lancer cette nouvelle offre et ajoute : « Pour le développement de son nouveau programme, Mazda Automobiles France est associé à son partenaire CarGarantie, qui gère déjà pour la Marque son label Mazda OccasionsPlus et Mazda GarantiePlus. L'idée était de simplifier les procédures en centralisant chez un seul partenaire l'ensemble des offres services afin d'obtenir une vraie cohérence et une synergie entre les produits pour les clients et les distributeurs Mazda ».

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr