

Presseinformation

Journalisten-Internetseite von Mazda Deutschland präsentiert sich mit neuen Features

Mit weniger Klicks zum Ziel - Neue Angebote im Mazda Presseclub

- RSS Feeds als News-Service für Journalisten
- Verbesserte Navigation
- Übersichtlicher Fotoservice mit überarbeitetem historischen Archiv

Leverkusen, 14. Juni 2007: Ab sofort können Journalisten im Mazda Presseclub unter www.mazda-presse.de noch schneller und umfangreicher auf Informationen und Bildmaterial rund um die Marke Mazda zugreifen. Für die bessere Verbreitung der jüngsten Nachrichten von Mazda steht in diesem Zug ab sofort das Angebot von RSS Feeds. Dank dieses elektronischen Nachrichtenformats können interessierte Medienvertreter neu veröffentlichte Inhalte im Mazda Presseclub automatisch über Ihren PC oder andere Endgeräte wie Handy oder PDA in Kurzform abonnieren.

Darüber hinaus wurde die Navigation im Mazda Presseclub weiter optimiert. Ersichtlich wird dem User dies zum einen in der neuen Schnellauswahl zwischen den einzelnen Mazda Modellreihen sowie an der besseren Handhabung des Fotoarchivs. Die Schnellauswahl hält eine klar strukturierte Übersicht sämtlicher Downloads, Informationen und Fotos zu jedem der aktuellen Mazda Modelle bereit. Die überarbeitete Ansicht im Fotoservice ermöglicht des Weiteren ein leichteres Blättern und Navigieren innerhalb des vorhandenen Bildmaterials.

Der Focus des Mazda Presseclubs richtet sich jedoch nicht nur auf die Modellpalette der Gegenwart und Zukunft, auch die Geschichte der Marke und Ihrer Fahrzeuge findet hier ihren Platz. Dank einer gründlichen Katalogisierung des Firmenarchivs konnten nun nochmals fast 500 Bilder historischer Modelle in hoher Auflösung neu in das Fotoarchiv aufgenommen werden, was das neue Erscheinungsbild des Mazda Presseclubs abrundet.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de