



Le Nouveau Mazda MX-5 décroche encore neuf récompenses

- Le mythique roadster de la marque poursuit sa moisson de prix en Europe, en Australie et en Amérique du Nord.
- Le MX-5 de quatrième génération salué pour sa qualité exceptionnelle et son agrément de conduite incomparable

Leverkusen, 15 février 2016. Reprenant l'héritage de ses glorieux aînés, le tout nouveau Mazda MX-5 rafle neuf nouvelles distinctions en 2016, dont plusieurs en Europe. Lancé à l'été dernier, la nouvelle mouture de ce roadster de légende compte désormais plus de 15 prix à son palmarès – et d'autres sont à venir.

Le magazine *What Car?* a élu le MX-5 de quatrième génération meilleur cabriolet de tout le marché britannique - devant des prétendants aussi prestigieux que l'Audi A3 et la BMW Série 4 - ainsi que meilleur cabriolet de moins de 25 000 £. L'icône de la marque Mazda figure également dans le classement des « 100 meilleurs véhicules » du *Sunday Times*, arrivant en tête de la catégorie des roadsters biplaces face à des concurrents tels que Jaguar, Ferrari et Porsche.

Sur le continent, le tout nouveau MX-5 a remporté le « Best Cars 2016 », prix des lecteurs du magazine allemand *Auto, Motor & Sport*. Il a également été sacré « Meilleur cabriolet de l'année 2015 » par le magazine portugais *Turbo*, et « Meilleur modèle 2015 » dans le GEOM Index, qui a étudié près de 800 000 entrées provenant de sites web, blogs et autres forums espagnols spécialisés dans l'automobile. Parallèlement en Australie, le MX-5 a été élu « Voiture de l'année 2016 » par le magazine *Wheels* pour la troisième fois de son histoire parmi un panel de 25 véhicules, essentiellement haut de gamme (dont le Mazda CX-3). Il s'est également vu décerner le prix « Best Sports Car for the Money 2016 » (voiture de sport offrant le meilleur rapport prix/équipements) par le magazine *US News & World Report* et le titre de « Voiture de sport de l'année 2016 » par la chaîne de télévision TSN au Canada.

Ces dernières distinctions interviennent après deux autres récompenses majeures obtenues par le MX-5 l'année dernière dans son pays d'origine – à savoir les titres de « Voiture japonaise de l'année 2015-2016 » et de « Voiture de l'année 2015-2016 » du Japan Automotive Hall of Fame. Il a également été couronné du prix « Best Drop Top » au concours de « Meilleure voiture écossaise de l'année 2015 » et est arrivé en tête de la catégorie des cabriolets dans le cadre des prix « Voiture de l'année » organisés par le magazine *Drive* en Australie.

« En terme de rapport prix/plaisir, ce petit roadster est sans égal sur le marché », a-t-on pu lire dans la revue *What Car?*. Et le magazine *Auto, Motor & Sport* de surenchérir : « Le MX-5 de quatrième génération marque un nouvel aboutissement dans les efforts de Mazda visant à produire une voiture de sport légère aux proportions idéales à même de procurer une expérience de conduite inégalée. » L'équipe éditoriale du supplément *Driving (Automobile)* du *Sunday Times* - qui a établi pour son journal le classement des 100 meilleurs véhicules et des meilleurs modèles de leur catégorie - s'est montrée tout aussi inspirée en déclarant : « Sur route, le MX-5 change de direction tel un boxeur poids plume, monte dans les tours avec une facilité déconcertante tout en vous permettant d'exploiter pleinement sa puissance sans compromettre sa motricité. »

Jusqu'à présent, les clients automobiles se sont montrés aussi enthousiastes que les jurys de ces différents prix. Les ventes du MX-5 ont presque quadruplé en Europe au quatrième trimestre 2015. Il s'est vendu à 1 million d'exemplaires au cours des 27 années qui ont suivi le lancement du modèle d'origine en 1989. Depuis lors, cette voiture de sport de légende a décroché plus de 240 distinctions dans le monde entier.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Le tout nouveau MX-5, qui a été commercialisé en Europe à l'automne dernier, affiche un design plus agressif que ses trois prédécesseurs. C'est le tout premier MX-5 à se doter des Technologies SKYACTIV, parmi lesquelles deux moteurs à essence à très haut rendement énergétique (de 131 ch et 160 ch), et le premier également à proposer toute une série de systèmes évolués de sécurité active et de connectivité. Parallèlement, le MX-5 a su conserver ses qualités emblématiques que sont la simplicité, la légèreté et le plaisir de conduite à l'état pur, accusant quelque 100 kg de moins sur la balance que le modèle de troisième génération.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM