



## PRESSE-INFORMATION

### Mit sportlichem Retro-Charme: Mazda3 und Mazda CX-30 als Sondermodell NAGISA

- Hochwertige Farb- und Designdetails innen und außen
- Umfangreiche Ausstattung mit elektrischer Sitzverstellung und BOSE® Soundsystem
- 1.000 Euro Kundenvorteil für die NAGISA Modelle

**Leverkusen, 28. September 2023:** Sondermodelle im sportlichen Retro-Look: Mit der neuen Edition NAGISA erweitert Mazda das Angebotsprogramm für den Mazda3 2024 Fünftürer und den Mazda CX-30 2024. Das Sondermodell verbindet eine umfangreiche Ausstattung und die zum Modelljahr 2024 eingeführten Verbesserungen mit besonderen Designmerkmalen und einem speziellem Farbkonzept.

Bei beiden Modellen kann die Sonderedition mit allen angebotenen Motoren (außer Mazda3 e-Skyactiv X 186 mit Allradantrieb; WLTP-Kraftstoffverbrauch: 6,5-6,0 l/100 km; WLTP-CO<sub>2</sub>-Emission: 146-135 g/km und Mazda CX-30 e-Skyactiv G 150 mit Allradantrieb; WLTP-Kraftstoffverbrauch: 6,9-6,4 l/100 km; WLTP-CO<sub>2</sub>-Emission: 156-144 g/km) kombiniert werden. Der Mazda3 NAGISA startet bei 30.490 Euro, der Mazda CX-30 NAGISA ist ab 32.090 Euro erhältlich. Beide Sondermodelle bieten gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Modell in der PRIME-LINE einen Preisvorteil von 1.000 Euro.

Besonders in Szene setzen sich die NAGISA Sondermodelle mit der Lackierung in Zircon Sand Metallic, die erstmalig für den Mazda3 und Mazda CX-30 angeboten wird. Der Farbton sorgt nicht nur für einen modernen Look, sondern passt auch perfekt zum eleganten Interieur, dem terrakottafarbene Kunstleder-sitzbezüge und hochwertige Leganu®-Sitzmittelbahnen in Schwarz ein edles Finish verleihen. Schwarze Akzente am Exterieur setzen ein weiteres Highlight bei den NAGISA Sondermodellen.

Auch die übrigen Mazda Farben – darunter die Sonderlackierungen Soul Red Crystal und Polymetal Grey – sind für die Sonderedition NAGISA erhältlich; Zircon Sand Metallic unterstreicht dabei besonders den Retro-Charme, der ideal zur Ausrichtung des neuen Sondermodells passt. Auf den ersten Blick wirkt die Lackierung wie ein klassischer Uni-Farbton, der auf Old-School-Weise Sportlichkeit vermittelt. Bei näherer Betrachtung werden jedoch die metallischen Eigenschaften der Lackierung sichtbar, die dem Fahrzeug Raffinesse und Tiefe verleihen und mit dem Wechselspiel von Licht und Schatten die Karosseriefächen akzentuieren.

Den sportlichen und hochwertigen Charakter des Sondermodells unterstreichen die schwarzen Farbakzente. Neben schwarzen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen und Außenspiegeln ist auch das charakteristische Flügelmotiv im Kühlergrill, der Signature-Wing, in schwarzem Chrom gehalten – für den Mazda CX-30 ist das eine Premiere.

Auch im Innenraum ist ein Hauch von Retro zu spüren – in einer modernen und sportlichen Ausführung. Dominierende Farbakzente setzt das Terrakotta der Kunstleder-sitzbezüge. Kombiniert wird dieser Farbton mit schwarzem Leganu®-Wildlederimitat für die Sitzmittelbahnen und die Armaturentafel



## PRESSE-INFORMATION

sowie mit Dekoren in Gunmetal-Schwarz an Lüftungsdüsen und Türgriffen. Liebevolle Details wie schwarze Akzente in Cordovan-Optik an den Sitzmittelbahnen und Terrakotta-Nähte am Armaturenbrett runden die Interieurgestaltung ab.

Zusätzlich zu den attraktiven Designmerkmalen außen und innen bietet die Sonderedition NAGISA sowohl beim Mazda3 als auch beim Mazda CX-30 eine hochwertige und umfangreiche Ausstattung. Serienmäßig sind unter anderem eine Einparkhilfe vorne, eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik, ein schlüsselloses Zugangssystem, einen Regensensor, eine induktive Lademöglichkeit für Smartphones, ein BOSE® Soundsystem mit zwölf Lautsprechern, eine elektrische Sitzeinstellung mit Memory-Funktion für Fahrersitz, Head-up-Display und Außenspiegel, abgedunkelte Heck- und hintere Seitenscheiben, eine Sitzheizung für die Vordersitze sowie eine Abblendfunktion für den Innenspiegel und den Außenspiegel auf der Fahrerseite. Der Mazda CX-30 NAGISA verfügt zusätzlich über eine elektrisch bedienbare Heckklappe und einen variablen Kofferraumboden.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)