NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El beneficio neto crece un 70% y el beneficio de explotación un 22%
en los primeros 9 meses del año fiscal

Europa lidera el crecimiento de Mazda en el camino hacia un año de récord

Madrid, 4 de febrero de 2015. La tendencia positiva de Mazda Motor Corporation se mantiene intacta después del tercer trimestre del año fiscal. El fabricante japonés sigue mejorando sus resultados del año pasado, que ya fueron de récord. Mazda ha elevado su beneficio neto en un 70% interanual, hasta 131.500 millones de yenes (939 millones de euros), entre abril y diciembre de 2014. El beneficio de explotación creció un 22% durante el mismo periodo, situándose en 152.000 millones de yenes (1.090 millones de euros), mientras la facturación también aumentó un 13%, hasta 2,19 billones de yenes (15.700 millones de euros)*.

Las ventas mundiales de vehículos experimentaron un crecimiento interanual del 5%, totalizando 1.003.000 unidades durante los nueve primeros meses del año fiscal. A la cabeza de las ventas se situó Europa —cuyos resultados fueron muy superiores a la evolución del mercado—, con un alza del 16% y 125.000 unidades vendidas**. Las ventas también fueron sólidas en Norteamérica (+11%, 320.000 unidades) y en China (+10%, 156.000 unidades). Para el conjunto del año fiscal, que finaliza el próximo 31 de marzo, Mazda espera alcanzar la marca de 1,4 millones de unidades vendidas en todo el mundo.

Los modelos de nueva generación de la marca han dado alas al crecimiento en Europa y en otras regiones, con modelos como el Mazda CX-5 y el Mazda3 a la cabeza de los resultados. La gama de vehículos con la innovadora tecnología SKYACTIV y el sorprendente diseño KODO no deja de crecer. El nuevo Mazda2, ganador de diversos premios y ya a la venta en otros mercados, llegará a Europa a lo largo de este trimestre, acompañado del Mazda CX-5 2015 y el Mazda6 2015. A mediados de año, el Mazda CX-3 —el primer SUV pequeño de Mazda— irrumpirá en el segmento de los SUV de pequeño formato, que crece con fuerza en Europa. Posteriormente, llegará también a los concesionarios el Mazda MX-5 de cuarta generación, que constituye la versión más

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

avanzada del deportivo más vendido de todos los tiempos.

Con este telón de fondo, Mazda ha seguido ampliando su capacidad de producción fuera de Japón de acuerdo con lo planificado. En definitiva, está en una excelente posición para cumplir sus objetivos para el presente año fiscal, en el que anticipa otro beneficio de explotación récord. De hecho, el fabricante ha confirmado su previsión de 210.000 millones de yenes (1.520 millones de euros) para el conjunto del año. Esta cifra supone un importante avance con respecto a los 182.000 millones de yenes del año pasado, que ya fueron un récord histórico. El objetivo de facturación se encuentra en 2,98 billones de yenes. Se prevé un beneficio neto de 160.000 millones de yenes, lo que constituiría un crecimiento del 18% con respecto al año pasado.

* Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al tercer trimestre del año fiscal con cierre el 31 de marzo de 2015. Los valores en euros se han calculado a razón de 1 euro = 140 yenes para los primeros nueve meses, y de 1 euro = 138 yenes para el conjunto del año.

** Fuente: ACEA, UE y AELC

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.