



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda sviluppa il primo sistema al mondo di stampaggio a freddo con acciaio ad alta resistenza da 1.310 MPa

- Verrà usato su tutta la gamma a partire dalla Nuova Mazda3

Hiroshima/ Roma, 21 gennaio 2019. Mazda Motor Corporation, lavorando insieme a Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation e JFE Steel Corporation, ha sviluppato il primo sistema al mondo di stampaggio a freddo di parti della scocca realizzate con acciaio ad alta resistenza di classe 1.310 MPa¹. Tali componenti vengono usati sui veicoli dotati della SKYACTIV ARCHITECTURE di nuova generazione, che verrà impiegata sui prossimi modelli a partire dalla Nuova Mazda3.

L'acciaio ad alta resistenza consente ai costruttori di realizzare lamierati più sottili senza ridurne l'indispensabile robustezza. Ciò permette di ottenere carrozzerie più leggere, che contribuiscono a migliorare la stabilità su strada e a ridurre i consumi. Una scocca robusta è essenziale per garantire le prestazioni di sicurezza negli urti e l'adozione dell'acciaio ad alta resistenza costituisce un passo avanti significativo.

Sinora lo stampaggio a freddo dei componenti strutturali della scocca è stato possibile solo con acciai fino a un massimo di 1.180 MPa, a causa della duttilità del materiale e alla difficoltà di assicurare dimensioni precise. Tuttavia Mazda, lavorando in collaborazione con le aziende di cui sopra, è riuscita a ottenere un'adeguata serie di condizioni che hanno reso possibile il processo anche con acciaio ad alta resistenza da 1.310 MPa.

La nuova Mazda3 utilizza l'acciaio ad alta resistenza da 1.310 MPa per la parte interna dei montanti anteriori, dei longheroni del tetto, dei rinforzi delle cerniere sui montanti, della seconda traversa e dei rinforzi interni delle soglie, con un risparmio di circa 3 kg rispetto alle stesse parti del modello precedente.

Mazda è impegnata nello sviluppo di vetture che contribuiscano a preservare la bellezza naturale del pianeta e arricchire la vita dei singoli e della società tutta, offrendo quel piacere di guida che è l'essenza fondamentale del fascino dell'automobile. Attraverso le sue vetture, l'azienda punta a diventare una presenza insostituibile nella vita dei suoi clienti e un brand con cui abbiano un legame speciale.

¹ In base a ricerche interne Mazda