

Mazda Italia: Cartellino Azzurro. Cambia il colore non il fairplay, perchè per vincere davvero, vincere non basta

- **il Cartellino Azzurro, iniziativa creata da Mazda Italia in partnership con Skysport , sulle orme del celebre Cartellino Viola di cui prende il posto, continuerà a promuovere il Fair Play nel calcio e nello sport**

Lo spirito della città d' Hiroshima è sempre presente in Mazda.

Una città simbolo certamente di sofferenza, ma soprattutto di volontà di rinascita, tenacia e positività.

Uno spirito che porta chi ne è contagiato ad apprezzare il valore della sfida, il rispetto per il lavoro e l'integrità morale.

Anche per questo motivo Mazda, che per tradizione e principi aziendali è uno degli ambasciatori della città di Hiroshima nel mondo, nel 2012 assieme ad ACF Fiorentina ha creato un riconoscimento (il Cartellino Viola) per promuovere il fairplay nel calcio italiano e premiare così gli esempi più meritori di correttezza e lealtà sportiva.

Dopo un'esperienza di tre anni, nasce oggi il “**Cartellino Azzurro**”; cambia il colore ma non il fairplay e, per assicurare la massima diffusione ai valori dell'iniziativa, Mazda Italia ha chiesto a **SKY Sport** di sposare il progetto, diventando a tutti gli effetti partner e promotore con Mazda dell'iniziativa.

Ogni mese la redazione di Sky Sport selezionerà i più significativi gesti di fair play e i migliori tre verranno nominati il lunedì su Sky Sport24 HD, nell'edizione tra le 19 e le 20 (il primo “Cartellino Azzurro” verrà assegnato considerando tutto il girone d'andata). Sarà possibile esprimere un voto popolare anche tramite i social di Sky e Mazda, con l'hashtag #cartellinoazzurro. Il gesto vincente verrà votato da una giuria tecnica di Mazda e Sky Sport e verrà poi mostrato martedì nell'edizione delle 20 di Sky Sport24 HD.

Al termine della stagione, a giugno, tra tutti i vincitori del “Cartellino Azzurro”, verrà scelto il migliore e il premio sarà veramente eccezionale: la Nuovissima e attesissima Mazda2, che debutterà sul mercato Italiano a breve.

A partire da questo mese sul canale **SkySport24** partirà quindi il progetto congiunto **Mazda Italia e SKY** che segue le orme del Cartellino Viola continuando a promuovere il Fair Play nel calcio e nello sport.

Il Cartellino Azzurro, il Cartellino del Fair Play: sfida, rispetto, lealtà.

L'unico cartellino che premia i gesti di Fair Play nel calcio e nello sport.

Perché anche nel calcio e nello sport, soltanto chi ha il coraggio di sfidare le convenzioni, può essere considerato un vero vincitore.

Perché per vincere davvero, vincere non basta.