

PRESSE-INFORMATION

Die Mazda Classic Challenge 2018: Erste Tour exklusiv mit klassischen Mazda Modellen

- Am 2. Juni starten 50 klassische Mazda Modelle bis einschließlich Baujahr 1998 bei Mazda Classic in Augsburg
- Bewerben bis zum 21. März 2018 möglich
- Highlights der Tour: „romantische Straße“, Ammersee und Bergrennstrecke Mickhausen

Leverkusen, 9. Februar 2018: Am 2. Juni 2018 startet die erste Mazda Classic Challenge - eine exklusive Tour ausschließlich mit klassischen Mazda Modellen. Unter www.mazda.de/events können sich ab sofort bis zum 21. März 2018 alle Interessenten bewerben, die einen Mazda Klassiker bis Baujahr 1998 besitzen. Insgesamt werden 50 Fahrzeuge ausgewählt und zum Start zugelassen.

Startpunkt der Tour ist das Mazda Classic - Automobil Museum Frey in Augsburg. Von dort aus geht es rund 100 Kilometer entlang der „romantischen Straße“ und in einer Schleife um den Ammersee zur Mittagspause. Anschließend führen weitere 125 Kilometer über die Bergrennstrecke Mickhausen und durch den Naturpark Augsburg wieder zurück zu Mazda Classic, wo auch die Siegerehrung stattfindet. Unterwegs warten verschiedene spannende Aufgaben - mit und ohne Fahrzeug - auf die Teilnehmer.

Bereits im letzten Jahr machte Mazda mit der Eröffnung des Mazda Classic - Automobil Museum Frey in Augsburg, das einzige Mazda Museum außerhalb Japans, auf seine Vergangenheit aufmerksam. Zum 50-jährigen Jubiläum des Mazda Cosmo Sport - seinerzeit der erste Serienwagen mit einem Zweischeiben-Kreiskolbenmotor - restaurierte Mazda Deutschland im Rahmen des Projekts „Mazda Garage“ einen Garagenfund dieses sehr raren Modells und war selbst überrascht über die große Fangemeinde des YouTube-Formats.

„Nach der positiven Resonanz der Mazda Cosmo Sport Restaurierung im Rahmen des Projekts ‚Mazda Garage‘ wollen wir nun einen weiteren Eventbaustein kreieren und mit der Mazda Classic Challenge einen Treffpunkt und Austausch für Mazda-Fans schaffen, die von der Marke und ihren klassischen Fahrzeugen genauso begeistert sind wie wir“, sagt Dino Damiano, Marketingdirektor von Mazda Motors Deutschland. „Wir hoffen, unter den Bewerbern ein paar echte Mazda Enthusiasten und deren ‚Garagengold‘ zu finden, die unsere Faszination für die Marke teilen“, so Damiano weiter.

Nach Ablauf der Bewerbungsphase werden aus allen Anmeldungen 50 Fahrzeuge ausgewählt. Die Teilnehmergebühr beträgt 199 Euro pro Fahrzeug (Fahrer und eine Begleitperson) und umfasst ein

zoom-zoom



Get-Together am Vorabend, die Teilnahme an der Tour inklusive Mittagessen und die Siegerehrung am Samstagabend. Die detaillierten Teilnahmebedingungen sind ebenfalls unter www.mazda.de/events zu finden.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de