



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Visite en ligne du musée Mazda d'Hiroshima

- L'intérieur du musée japonais de Mazda désormais visible sur Google Maps Street View
- L'histoire automobile de Mazda disponible en ligne
- Découverte des modèles, technologies et concepts d'avant-garde actuellement proposés par Mazda

Saint Germain en Laye, le 14 mars 2013. Mazda Motor Corporation a récemment proposé un tout nouveau service rattaché à son musée d'Hiroshima au Japon, offrant la possibilité aux internautes d'effectuer une visite virtuelle de ses principales zones d'exposition grâce à l'application Google Maps Street View. Il s'agit d'une fonctionnalité inédite et originale permettant de découvrir tout l'esprit de la marque, ainsi que ses innovations technologiques et l'ensemble de son héritage.*

La solution la plus simple pour accéder au musée virtuel de Mazda est de se rendre sur le site international de Mazda à l'adresse suivante www.mazda.com/mazdaspirit/museum/. Dans la section « Museum Guide » (guide du musée), les visiteurs en ligne pourront – en cliquant simplement sur le lien Google Street View correspondant - découvrir cinq zones différentes du musée – le hall d'entrée, les salles consacrées à l'histoire et au futur de la marque, ainsi que les expositions dédiées aux technologies de Mazda et notamment à son moteur rotatif. Ils pénétreront au cœur même de ce musée et se verront proposer une expérience de réalité virtuelle. Ils pourront y naviguer à leur guise, et même s'approcher si près de certains des textes affichés qu'ils pourront les lire sans difficulté.

L'exposition consacrée à l'histoire de Mazda permet aux visiteurs de découvrir quelques-uns des modèles de légende de la marque, à l'instar de la fantastique Mazda Cosmo Sport (110S) des années 1960, des RX-7 des années 1970 et 1980, et du tout premier MX-5, qui allait devenir l'un des coupés sportifs biplaces les plus populaires de toute l'histoire automobile.

(Lien direct : <http://goo.gl/maps/JtEC3>)

Dans le cadre de l'exposition consacrée aux technologies de la marque, Mazda présente ses toutes dernières Technologies SKYACTIV déjà maintes fois primées, qui sont actuellement proposées sur les modèles de nouvelle génération, tels que la Mazda6 et le Mazda CX-5.

(Lien direct : <http://goo.gl/maps/oYrbd>)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

« *Tout passionné d'automobile se doit de visiter le musée Mazda, déclare Wojciech Halarewicz, vice-président de la communication chez Mazda Motor Europe. Tous ceux qui manifestent un réel intérêt pour la marque pourront, grâce à notre nouvelle application Street View, visiter notre musée sans avoir à se rendre à notre siège social au Japon. Une fois à l'intérieur, ils pourront se familiariser avec l'esprit Mazda en toute intimité et en toute authenticité.* »

Situé à proximité du siège social de la société à Hiroshima, le musée Mazda a ouvert ses portes en mai 1994. Suite à sa rénovation en 2005, ce musée s'est nettement agrandi et propose désormais six zones d'exposition différentes ainsi qu'une boutique de souvenirs Mazda. Le musée Mazda est ouvert uniquement pendant la semaine, et propose des visites guidées en Japonais pour les groupes, ainsi qu'en japonais et en anglais pour les particuliers. Les réservations pour la visite du musée sont obligatoires et peuvent être effectuées jusqu'à un an à l'avance par email à l'adresse suivante mazdamuseum@mail.mazda.co.jp ou par téléphone au +81 (0) 82-252-5050. L'entrée est gratuite.

*L'application Google Maps avec Street View permet de découvrir toutes sortes de lieux aux quatre coins du monde à l'aide d'images à l'échelle de la rue en 360°.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr