



Presseinformation

Immer mehr Autokäufer setzen auf Mazda Design und Qualität

Top-Verkaufszahlen für Mazda Deutschland im ersten Quartal 2006

- Seit Jahresbeginn insgesamt **22.300*** neue Mazda auf deutschen Straßen
- Zuwachs um **14 Prozent** gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- **Alleine 700*** Zulassungen vom neuen Mazda MX-5 im März

Leverkusen, 5. April 2006: Der Blick auf die Zulassungsstatistiken für das erste Quartal 2006 gibt für Mazda Motors Deutschland allen Anlass zur Freude. Seit Jahresbeginn sind insgesamt **22.300*** Fahrzeuge der japanischen Qualitätsmarke für den Verkehr auf Deutschlands Straßen zugelassen worden. Damit steigert Mazda sein Verkaufsergebnis im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um satte **14*** Prozent und behauptet im ersten Quartal 2006 einen Marktanteil von **2,8*** Prozent.

Mit **11.500*** Neuzulassungen allein im März zeigt die Mazda Verkaufskurve mit einem Plus von **17 Prozent** gegenüber dem Vorjahresmonat derzeit steil nach oben und bescherte Mazda einen Marktanteil von **3,3*** Prozent - das drittbeste Marktanteil-Ergebnis von Mazda Deutschland in den vergangenen zehn Jahren. Nicht unerheblichen Anteil am Verkaufserfolg hatte der neue Mazda MX-5. Pünktlich zum Frühlingsanfang entschieden sich rund **700*** Autokäufer für das legendäre „Oben-Ohne“-Gefühl mit dem meistverkauften Roadster der Automobilgeschichte - das sind mehr als drei Mal so viele wie im März des Vorjahres.

* Mazda interne Zahlen

Auch im Flottengeschäft konnte Mazda in den ersten drei Monaten kräftig zulegen. Wurden von Januar bis März 2005 insgesamt 3.332 gewerbliche Verkäufe registriert, so waren es im ersten Quartal diesen Jahres 4.670*. Das bedeutet einen Zuwachs um beachtliche 40 Prozent. Damit zahlt sich die Einrichtung einer professionellen Vertriebsstruktur für kleinere und mittelgroße Geschäfts-, Flotten- und Gewerbe-Kunden für Mazda mehr und mehr aus.

Michael Bergmann, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland GmbH: „Nach einem für uns relativ verhaltenen Jahr 2005, das von fehlenden Dieselmotoren und von verschiedenen Modellwechseln geprägt war, sind wir 2006 besser als je zuvor aufgestellt. Neue oder facegeliftete Volumenbaureihen wie der Mazda5 und der Mazda6 tragen mit ihrer jetzt vollen Verfügbarkeit ebenso wie der sehr gut gestartete neue Mazda MX-5 zu den deutlich gestiegenen Verkaufszahlen bei. Weiterhin sehr beliebt ist unser Mazda3, der ab Mitte des Jahres durch eine umfassende Modellpflege nochmals attraktiver wird und so weiter zulegen dürfte.“

Auskunft erteilt:
Franziska Gräfe
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: fgraefe@mazda.de

* Mazda interne Zahlen