



## **Alla Mazda VISION COUPE il premio per il concept più bello**

- Il Costruttore giapponese vince il prestigioso riconoscimento per la seconda volta in tre anni
- L'elegante quattro porte racchiude l'evoluzione del design KODO e rende omaggio ai coupé Mazda del passato

Parigi / Roma, 31 gennaio 2018: La Mazda VISION COUPE ha vinto il premio "Most Beautiful Concept Car of the Year" al 33° Festival Internazionale dell'Automobile. Ikuo Maeda, Mazda global design director, ha ricevuto il premio insieme al suo team di designer nel corso di una cerimonia svoltasi ieri sera a Parigi.

La giuria, che comprendeva sia esperti dell'automobile e del motorsport sia noti architetti e designer di moda, ha scelto la VISION COUPE, presentata a Tokyo lo scorso ottobre, fra nove altri modelli candidati quest'anno per l'ambito premio: Audi Aicon, BMW i Vision Dynamics, Kia Proceed Concept, Lamborghini Terzo Millennio, Mercedes-Benz AMG GT Concept, Mercedes-AMG Project One, Vision Mercedes Maybach 6 Cabriolet, Nissan Vmotion e Peugeot Instinct. Mazda ottenne lo stesso premio due anni fa per il suo magnifico concept RX-VISION.

Come suggerisce il nome, VISION COUPE - così come RX-VISION - racchiude la visione del design Mazda di nuova generazione. Le proporzioni della filante quattro porte, con l'abitacolo spostato verso le ruote posteriori, sono tipiche di un classico coupé e trasmettono il senso di potente slancio in avanti di una sportiva ad alte prestazioni.

"La VISION COUPE usa i riflessi della luce per esprimere un senso di vitalità, evoluzione del design KODO," ha detto Ikuo Maeda, managing executive officer di design e stile del marchio. "Questa vettura incarna una delicata estetica giapponese, ed è molto gratificante vederla premiata qui nella "Città dell'Arte" due anni dopo l'assegnazione dello stesso premio alla RX-VISION. Vogliamo conservare la nostra identità di marchio giapponese ma continuando a realizzare vetture di fascino globale".

La semplice forma esteriore "one-motion" esprime un formidabile senso di velocità. Al contempo l'interno riprende un concetto della tradizionale architettura giapponese che crea una profondità tridimensionale e genera un ambiente rilassante. Infine, il suo nome rende omaggio alla tradizione del marchio lunga oltre 50 anni in fatto di coupé eleganti come la Mazda Luce Rotary, nota anche come Mazda R130.

La VISION COUPE sarà esposta a Parigi fino al 4 febbraio alla mostra delle concept car del Festival Automobile International all'Hôtel National des Invalides. L'annuale Festival richiama circa 35.000 visitatori.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

**Mazda Motor Italia**  
**Erika Giandomenico**  
PR & Press Manager

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma  
Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125  
E-mail: [egandomenico@mazdaeur.com](mailto:egandomenico@mazdaeur.com)