

MazTech Wettbewerb im Trainingscenter in Leverkusen

MAZDA KÜRT DIE BESTEN MECHANIKER DEUTSCHLANDS

- **Zehn Finalisten bewiesen praktisches Können**
- **Markus Mößner vom gleichnamigen Autohaus in Hechlingen gewinnt**
- **2015 Teilnahme an europäischer Meisterschaft**

Leverkusen, 7. November 2014: Fingerspitzengefühl, Fachkompetenz und ein kühler Kopf selbst in stressigen Situationen zeichnen die besten Mazda Mechaniker Deutschlands aus. Im großen Finale des diesjährigen MazTech Wettbewerbs im Trainingscenter der Marke in Leverkusen haben die zehn Besten nun ihr Können unter Beweis gestellt. Der Gesamtsieger und somit der Beste von mehr als 1.500 Servicemitarbeitern Mazdas deutschlandweit ist Markus Mößner von der Autohaus Mößner GmbH in Hechlingen am See.

Der MazTech Mechaniker-Wettbewerb geht über drei Runden. In zwei anspruchsvollen Online-Tests ist zunächst theoretisches Wissen gefragt. Die zehn Besten kommen ins große Finale und müssen dort ihre praktischen Fähigkeiten beweisen. Im Leverkusener Trainingscenter, wo Mazda Servicemitarbeiter geschult werden und sich mit neuen Modellen und deren Technologien vertraut machen, werden typische Alltagssituationen aus dem Autohaus nachgestellt. In sechs technisch komplexen Aufgaben gilt es, schnellstmöglich versteckte Fehler zu finden. In vier weiteren Aufgaben sind Geschicklichkeit und motorische Fähigkeiten erforderlich.

Das hochkarätig besetzte Teilnehmerfeld ließ sich davon nicht abschrecken - und meisterte die Probleme mit Bravour. Markus Mößner vom gleichnamigen Autohaus machte es am besten, Daniel Neises von der Auto Jegen GmbH aus Bitburg landete auf dem zweiten Platz. Dritter wurde Thomas Schraml von der Auto R. Schraml GmbH aus Landsberg. Alle Gewinner wurden am Abend in feierlichem Rahmen in der Marienburg Monheim geehrt. Den Abschluss der Veranstaltung bildete am heutigen Tag ein Event, bei dem sowohl Aktivitäten wie der Besuch des Classic Remise Oldtimerzentrums in Düsseldorf als auch Spaß und Sport im Vordergrund standen.

„Kundenzufriedenheit wird bei Mazda besonders groß geschrieben. Das erfordert allerdings kompetente Mitarbeiter in den Autohäusern, schließlich sind sie das Bindeglied zwischen Marke und Kunden und die erste Anlaufstelle bei Problemen“, erklärte Hans-Jürgen Krause, Teamleiter Technisches Training bei der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Der MazTech Wettbewerb hat einmal mehr gezeigt, auf welchem hohem Niveau die Mazda Betriebe in Deutschland arbeiten.“

Für Markus Mößner und Daniel Neises geht der Wettbewerb weiter: Sie treten im Oktober 2015 als Team bei der europäischen Techniker-Meisterschaft an und wollen den Titel nach Deutschland holen. Sie messen sich mit rund 20 anderen Nationen.

Auskunft erteilt:
Carolin Busch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.219
E-mail: cbusch@mazda.de