



PRESSE-INFORMATION

Mazda Centenary Magazin – Eine hundertjährige japanische Erfolgsgeschichte

- Der Mut, Konventionen in Frage zu stellen, treibt Mazda seit 100 Jahren an
- Sieben spannende Themenschwerpunkte auf 80 Seiten Unternehmenshistorie
- Laden Sie die digitale Version direkt herunter

Leverkusen, 2. April 2020: 2020 ist für Mazda ein besonderes Jahr. Mazda wird 100 Jahre alt und damit ein echtes japanisches shinise – so nennt man in Japan ein Unternehmen mit einer außergewöhnlich langen und stolzen Tradition.

Zu diesem Meilenstein haben wir auf unsere bewegte Geschichte zurück geblickt und jene Schritte festgehalten, die Mazda dahin brachten, wo wir heute sind. Diese Historie ist geprägt von Erschütterungen und Tragödien, auf die Erfolge und Triumphe folgten. Zum Nachlesen dieser Meilensteine ist das Magazin „MAZDA CENTENARY“ gedacht. Mit sieben Themenschwerpunkten, die die Unternehmensgeschichte geprägt haben, werden Sie die Tradition von Mazda besser kennen lernen und gemeinsam mit uns in die Zukunft blicken.

[Laden Sie das Magazin direkt hier herunter](#)

Es ist der Mut, Konventionen in Frage zu stellen und so Antworten auf scheinbar unlösbare technische Herausforderungen zu finden, der Mazda seit 100 Jahren antreibt.

Weitere spannende Themen zu 100 Jahren Mazda finden Sie in unserem Pressportal unter: <https://www.mazda-press.com/de/unternehmen/100-jahre-mazda>

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de