



Toute la Mazda6 dans l'iPhone... et plus encore

Saint-Germain-en-Laye, le 6 décembre 2010. Mazda lance dès maintenant une application iPhone* Mazda6. Celle-ci ne se contente pas de dévoiler les caractéristiques et les équipements de la nouvelle grande berline Mazda; elle entraîne ses utilisateurs à la découverte d'une sélection d'activités réservées aux initiés.

La star des « smartphone » roule pour Mazda ! Et il fallait bien une telle application multimédia pour laisser la nouvelle Mazda6 se dévoiler intégralement. En berline 5 portes ou FastWagon, sa ligne sportive et très aérodynamique s'offre à 360° sur l'écran tactile. En pénétrant à bord, on savoure le niveau de raffinement encore plus élevé du vaste habitacle, les nouveaux matériaux de la planche de bord et du volant, les nouveaux sièges et nouvelles combinaisons de coloris intérieurs. Les équipements innovants tels que l'assistance au démarrage en côte (HLA), le système de signalisation d'arrêt d'urgence (ESS) ou le système d'alerte de véhicule en approche (RVM) font l'objet d'explications et d'illustrations détaillées. L'application Mazda6 permet aussi de configurer un modèle sur mesure puis d'en parcourir les caractéristiques techniques, avant de prendre contact avec un concessionnaire pouvant être localisé sur la carte interactive.

Une manière « branchée » de séduire et de présenter aux jeunes familles une berline sportive, passionnante à conduire, bref à découvrir au plus vite.

A ce stade, l'expérience iPhone Mazda6 ne fait que commencer. Elle ouvre, en effet, les portes de lieux et d'activités sélectionnés par Mazda à travers toute l'Europe. Les amateurs de bonnes tables, de spectacle ou de sensations fortes trouveront de quoi combler leurs envies parmi les cinq catégories proposées : gastronomie, art, sortie, culture ou aventure. Réservées aux connaisseurs -Not for Everyone-, comme la Mazda6, les suggestions sont classées au choix selon leur proximité, leur popularité ou les recommandations, avec à chaque fois le descriptif correspondant, les coordonnées et le plan d'accès.

L'application iPhone Mazda6 se télécharge gratuitement sur iTunes (<http://itunes.apple.com/fr/app/mazda6/id384055639?mt=8>), ou via le site www.mazda.fr, onglet Showroom/Mazda6. Développée par l'agence Syzygy pour Mazda Motor Europe, elle est

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

disponible en huit langues : français, néerlandais, anglais, allemand, italien, portugais, russe, espagnol et compatible avec l'iPhone 3G, iPhone 3GS, iPhone 4 et iPod Touch.

*iPhone, iTunes sont des marques déposées par Apple.

#

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr