



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda MX-5 2021: la leyenda se renueva

- Es el primer modelo de Mazda en incorporar Apple CarPlay inalámbrico

Madrid, 16 de febrero de 2021. El Mazda MX-5 estrena el año con interesantes novedades y opciones de equipamiento que hacen aún más atractivo al icónico roadster de la marca japonesa. Además, se une a la gama la versión especial Blue&Red Edition, que destaca por su elegante combinación de colores exteriores y por su sofisticado interior.

El Mazda MX-5 2021 cuenta con elementos adicionales de equipamiento que se suman a una larga lista ya existente. Entre ellos destaca la incorporación de la radio digital (DAB), que ahora se ofrecerá de serie desde el acabado de acceso Origin. Además, y como novedad en Mazda, es el primer modelo en equipar Apple CarPlay inalámbrico. Exteriormente, la paleta de colores también sufre algunos cambios, ya que se añade el nuevo color Deep Crystal Blue Mica.

Nueva versión especial

Pero sin duda, la principal novedad de esta gama 2021 es la llegada de la versión especial Blue&Red Edition, que destaca por ofrecer una elegante estética, gracias a la combinación del nuevo color Deep Crystal Blue Mica, su capota de lona en tono burdeos y su exclusivo interior de cuero blanco. Esta edición se encuentra disponible únicamente en carrocería Soft Top y está asociada a la motorización 2.0 litros Skyactiv-G de 184 CV con cambio manual de seis velocidades.

Equipamiento Blue&Red Edition

- Carrocería color Deep Crystal Blue Mica
- Techo de lona burdeos
- Llantas BBS de 17 pulgadas
- Tapicería interior y guarnecidos en piel nappa blanca

A estos detalles exclusivos se suma un alto nivel de equipamiento, en el que destaca el climatizador automático, el Sistema MZD Connect con navegador y pantalla táctil de 7 pulgadas, un Sistema de sonido BOSE® con 9 altavoces, sensores de aparcamiento traseros o asientos calefactados, entre



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

otros. El Mazda MX-5 Blue&Red Edition está disponible a un precio de 37.000 €, mientras que la gama MX-5 2021 parte de los 28.640 €*.

Tras más de tres décadas y 1,1 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Mazda MX-5 sigue fiel a los valores que lo han convertido en toda una leyenda dentro del panorama automovilístico. El roadster más vendido de todos los tiempos ha sabido evolucionar a lo largo de los años con un estilo inconfundible, pero siempre manteniéndose fiel a su espíritu Jinba Ittai, la fusión perfecta entre el conductor y la máquina.

La cuarta generación de este modelo, disponible en carrocerías Soft Top y RF, eleva aún más este concepto y el placer de conducción único que ofrece, gracias a su arquitectura ligera, a su perfecto reparto de pesos entre ambos ejes, a su gama de motores Skyactiv-G elásticos y eficientes, así como al tacto directo que ofrecen su cambio y su dirección. Todo ello sin olvidar una amplia gama de elementos de seguridad activa i-Activsense disponible, entre los que destacan el Sistema de alerta de cambio involuntario de carril (LDWS), el Sistema de asistencia a la frenada en ciudad avanzado delantero (SCBS) con reconocimiento de peatones o el Detector de fatiga.

*PVP sin descuentos promocionales. Válido en Península y Baleares

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.