



## La nuova campagna Mazda ci ricorda il nostro amore per la guida.

- La campagna verrà lanciata in tutta Europa a Gennaio 2017
- I creativi si sono concentrati sul rapporto speciale che si crea tra la vettura e il guidatore

Roma, 11 Gennaio 2017. Drive Together, questo il nome della nuova campagna Mazda, ci ricorda l'emozione di essere al volante di una vettura proprio in un momento in cui molte altre Case Automobilistiche tendono a ridurre o addirittura ad annientare il ruolo del guidatore.

Evidenziando le basi umano-centriche tipiche del marchio, la campagna si concentra su come i sensi umani vengano esaltati durante la guida. Il legame che si crea tra la vettura ed il conducente è qualcosa che Mazda chiama Jinba Ittai, una frase giapponese originariamente utilizzata per descrivere la perfetta armonia raggiunta tra un arciere e il suo cavallo.

Commentando questa nuova campagna, Roberto Pietrantonio, Amministratore Delegato di Mazda Motor Italia ha dichiarato: "Mentre altre marche limitano l'atto di guidare attraverso cambiamenti tecnologici, il nostro obiettivo è invece quello di creare auto che portino il guidatore e l'auto sempre più vicini. I nostri designer e ingegneri sono continuamente impegnati a perfezionare questo concetto. Crediamo che la comunicazione efficace tra l'uomo e la macchina non solo renda la guida più sicura, ma anche più soddisfacente, più gratificante e più divertente. Vogliamo che la gente guidi le nostre auto, non sentendosi semplicemente un passeggero. La campagna Drive Together mette in evidenza proprio il legame tra auto e guidatore".

Il primo spot televisivo - andato in onda per la prima volta il 29 Dicembre scorso -- lega i sensi umani con diversi elementi di una vettura Mazda e presenta la nuova Mazda MX-5 RF, l'ultimo modello della spider sportiva più venduta al mondo.

La campagna Drive Together verrà trasmessa su tutti i canali Mazda e in TV, sulla stampa e come pubblicità online.

### Credits

Marketing Director:	Ignacio Beamud, Director Marketing Operations, Mazda Motor Europe
Agency:	Team Cosmo / Antidote
Creative Director:	Tim Ashton
Account Director:	Marco Köditz
Creative team:	Toby Derham
Planning Director:	Elena Bernardelli
Agency Producer:	Tim Greven
Production company:	soup.filmproduktion GmbH, Berlin
Director:	Christian Webber

Per ulteriori informazioni potete contattare:

### Mazda Motor Italia Marilyn Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com