



El cliente puede pagar sus compras en concesionario hasta en 10 meses sin intereses

Mazda renueva su tarjeta Visa de clientes

Madrid, 2 de diciembre de 2010. Mazda ha presentado la nueva imagen de la Tarjeta Visa Mazda, que ofrece importantes ventajas para el cliente. La tarjeta incorpora ahora un chip electrónico y estrena un diseño más elegante y atractivo, con la imagen del motor rotativo sobre fondo negro.

La Tarjeta Visa Mazda ofrece un servicio único en el sector de automoción, ya que dispone de dos líneas de crédito independientes, una para utilizar como tarjeta Visa convencional en comercios y cajeros de todo el mundo, y una línea especial de financiación Mazda, de uso exclusivo en la red de concesionarios oficiales de la marca. La principal ventaja de esta línea Mazda es que permite al cliente pagar en diez cómodos plazos y sin intereses cualquier producto adquirido en un concesionario de la red oficial Mazda.

Además, el usuario podrá acumular hasta el 2% del valor de las operaciones realizadas tanto en otros comercios como en los propios concesionarios Mazda*. El importe obtenido de esta bonificación será abonado en la línea exclusiva de crédito Mazda y podrá ser canjeado en todas las compras que se realicen en la red de concesionarios de la marca.

La tarjeta permite pagar al contado o financiar, de forma instantánea, las compras, reparaciones y revisiones de su vehículo hasta en 24 meses, de una forma cómoda, sencilla y rápida. Gracias a la existencia de las dos líneas de crédito, el cliente siempre dispondrá de liquidez para realizar pagos en el concesionario, con independencia del saldo

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



existente en la cuenta Visa convencional. Además de todo ello, también podrá acceder a campañas y promociones exclusivas asociadas a la tarjeta.

Más de 2.000 clientes disfrutaban de la Tarjeta Mazda desde su lanzamiento en 2008. Es totalmente gratuita para el cliente y sus familiares tanto en su emisión como en su posterior renovación, y en ningún caso conlleva la necesidad de cambiar de banco.

Esta tarjeta refleja la continua apuesta de Mazda por ofrecer a sus clientes una mayor accesibilidad y mayores ventajas a la hora de adquirir y mantener sus vehículos, lo que supone una mayor satisfacción final del cliente. Además de ofrecer financiación al 0% TAE o el regalo de la Seguridad Mazda (ampliación gratuita de la cobertura a cinco años) en varios modelos de su gama, Mazda continúa ofreciendo una financiación muy competitiva a través de su Campaña 90 Aniversario, con una cuota de 90 € al mes durante el primer año y condiciones muy competitivas aplicables a toda la gama. Otras opciones que favorecen la accesibilidad al cliente se encuentran en las promociones especiales a través de una amplia oferta online, disponibles en MazdaShop, Mazdaoutlet y Mazda Selected.

*Variable en función de la forma de pago

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom