



Mazda dévoile la nouvelle Mazda2

- **La production de cette citadine dotée de l'ensemble des technologies SKYACTIV a débuté au Japon**
- **Cette Mazda nouvelle génération sera commercialisée au Japon à l'automne**

Hiroshima / Leverkusen, 17 juillet 2014. Mazda a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle Mazda2 alors même que le constructeur anticonformiste lançait la production de la nouvelle génération de sa citadine dans son usine de Hofu au sud-est d'Hiroshima. Le quatrième membre de la nouvelle gamme Mazda reçoit l'ensemble des technologies SKYACTIV de la marque, garantes d'une sobriété exemplaire, et adopte le langage stylistique « KODO – L'Ame du Mouvement » qui traduit l'exceptionnelle vivacité de ce modèle.

Combinant des performances exceptionnelles, un excellent niveau de consommation de carburant, une sécurité exemplaire et l'agrément de conduite propre à Mazda, la nouvelle Mazda2 a toutes les cartes en mains pour faire aussi bien que les autres modèles phares de la gamme – les Mazda CX-5, Mazda6 et Mazda3 – lors de sa commercialisation à l'automne au Japon. Faisant encore évoluer la technologie et l'ergonomie de ses véhicules, la dernière née de la lignée Mazda devrait établir une nouvelle référence sur le segment B ô combien stratégique en Europe puisqu'il est le plus important en terme de part de marché.

La nouvelle Mazda2 inaugurera en Europe un tout nouveau moteur Diesel de faible cylindrée, le SKYACTIV-D 1.5, et proposera par ailleurs différentes versions du moteur essence SKYACTIV-G 1.5*. Outre la structure de caisse, le châssis, et les boîtes manuelle et automatique SKYACTIV, elle propose également l'innovant système de connectivité embarqué MZD Connect, une gamme inégalée de systèmes de sécurité active i-ACTIVSENSE et un intérieur spacieux et raffiné.

Saluée à maintes reprises pour son excellent rapport qualité/prix et son extrême fiabilité, la Mazda2** s'est écoulée à plus de 2,4 millions d'exemplaires au niveau mondial depuis le lancement du modèle d'origine en 1996. Avec cette nouvelle génération, Mazda offre une interprétation des plus séduisantes de sa citadine aux automobilistes du monde entier.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

* La disponibilité des groupes propulseurs peut varier selon les marchés.

** Egalement vendue sous l'appellation Mazda Demio

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr